



THE CANADIAN DENTAL
HYGIENISTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



MISSION

L'association canadienne des hygiénistes dentaires existe pour que ses membres puissent dispenser des soins buccodentaires préventifs et thérapeutiques de qualité et promouvoir la santé auprès de la population canadienne.

APERÇU

L'Association canadienne des hygiénistes dentaires, au service de la profession depuis 1963, est la voix collective de 28 450 hygiénistes dentaires, représentant plus de 19 000 membres individuels. Les hygiénistes dentaires sont des fournisseurs primaires de soins de santé buccodentaire qui travaillent dans des milieux variés, y compris les cabinets dentaires, les services de santé publique, les établissements de soins de longue durée, les hôpitaux, les établissements scolaires et l'industrie dentaire ainsi qu'en pratique autonome. Ils fournissent aux Canadiens l'information et les outils qui les aident à prendre en main leur santé buccodentaire, dans le but d'améliorer globalement leur santé et leur bien-être. Ils sont des partenaires clés dans la promotion de la santé et la prévention de la maladie.

Au cours des 53 dernières années, l'ACHD a fait appel à la force, la passion et le dévouement de ses membres afin de faire avancer la profession grâce à son travail de plaidoyer, les campagnes de sensibilisation du public, la recherche et l'éducation. Le rapport annuel 2016-2017 met l'accent sur les résultats de ces efforts, déployés au cours de la dernière année financière.



L'ASSOCIATION CANADIENNE
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| Message de la présidente | 2 |
| Conseil d'administration | 4 |
| Membres du personnel de l'ACHD | 4 |
| Cible n° 1 : Contexte de la politique gouvernementale | 5 |
| Cible n° 2 : Reconnaissance publique | 8 |
| Prix et reconnaissance | 12 |
| Cible n° 3 : Exercice professionnel | 13 |
| Cible n° 4 : Connaissances professionnelles..... | 16 |
| Nombre d'adhésions | 21 |
| Reconnaissance des bénévoles | 22 |
| Cercle des partenaires | 24 |
| Rapport des auditeurs indépendants sur les états financiers résumés | 25 |



Gerry Cool
Présidente de l'ACHD
2016-2017

« Vos pensées, vos idées et vos actions peuvent faire progresser et continueront de faire progresser notre profession et notre association. »

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Chers amis et collègues,

Le conseil d'administration, la directrice générale et le personnel de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires (ACHD) travaillent sans relâche pour veiller à ce que les cibles, les politiques, les activités et les avantages de l'association répondent à vos besoins en tant que membres engagés. Le conseil de l'ACHD a cerné quatre « cibles » (objectifs) qui servent de cadre pour l'élaboration de toutes les politiques et tous les programmes de l'association. Nous établissons notre cadre en fonction de vos commentaires.

Au cours de la dernière année financière, le plaidoyer était prioritaire pour l'ACHD. L'amélioration des soins de la santé pour les aînés et pour les autochtones, ainsi que la reconnaissance des hygiénistes dentaires à titre de prestataires de soins de santé primaires étaient les thèmes clés des conversations avec les intervenants, les responsables de l'élaboration des politiques et les représentants élus. La mise en valeur de l'exercice professionnel et l'accroissement des connaissances fondamentales font aussi partie des priorités du conseil.

La Journée du lobbying de l'ACHD qui a lieu sur la Colline du Parlement continue d'être une occasion importante qui permet aux membres du conseil d'administration d'interagir et de discuter avec les députés du rôle que jouent les hygiénistes dentaires dans la santé buccodentaire des Canadiens et des Canadiennes. M. Bill Casey, président du comité permanent sur la santé, était l'hôte d'un petit déjeuner pendant lequel les administrateurs du Conseil ont discuté des inégalités en matière des soins buccodentaires au Canada.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, la collaboration entre l'ACHD et d'autres professions de la santé pour la campagne de plaidoyer *Don't Tax My Health Benefits* a été particulièrement remarquable, ce qui s'est traduit par la décision du gouvernement libéral de ne pas imposer les primes d'assurance maladie et de soins dentaires dans son nouveau budget. Cette réussite reflète le renforcement des liens inter et intraprofessionnels et l'amélioration de la reconnaissance des hygiénistes dentaires à titre de prestataires de soins de santé primaires.

Cependant, n'oubliez pas que vous êtes aussi, à titre de membres engagés, un élément clé de nos efforts de plaidoyer. En juillet 2016, l'ACHD a lancé le bulletin électronique *Advocacy in Action* (Le plaidoyer en action) pour mieux faire connaître les activités de plaidoyer de l'association et préciser les occasions qui permettent aux

membres d'agir. Ensemble, nous pouvons améliorer l'accès de la population aux soins d'hygiène dentaire et promouvoir la santé buccodentaire des Canadiens.

L'ACHD travaille avec diligence pour améliorer la reconnaissance des hygiénistes dentaires auprès de la population. Le meilleur exemple de ces efforts est la Semaine nationale des hygiénistes dentaires^{MC}, qui ne cesse de croître et de s'améliorer chaque année. La portée de tous les médias sociaux combinés pendant la campagne de 2017 était de 5 617 253 millions de personnes – une hausse de 91 %! De plus, une merveilleuse nouvelle vidéo a été créée mettant en vedette les hygiénistes dentaires dans le rôle de superhéros pour une campagne nationale de publicité à la télévision. Et Twibbon? C'est en effet quelque chose! Et c'était extrêmement populaire sur les médias sociaux. Vos efforts créatifs ont aidé à sensibiliser le public aux hygiénistes dentaires. Vous êtes tous des superhéros!

Au cours de la dernière année, l'ACHD a commencé à explorer la possibilité d'un modèle de praticien spécialisé ayant des qualifications doubles (hygiéniste dentaire/thérapeute dentaire) pour mieux répondre aux besoins de santé buccodentaire des Canadiens. De plus, en mars 2017, j'ai eu l'honneur de représenter l'ACHD au troisième Forum international des éducateurs en hygiène dentaire, où 65 participants ont discuté de la formation en hygiène dentaire de six pays, y compris le Canada. L'année 2017 a aussi marqué la première année d'une simplification du processus de renouvellement de l'adhésion pour les hygiénistes dentaires de la Colombie-Britannique. Une cotisation professionnelle uniforme versée au Collège des hygiénistes dentaires de la Colombie-Britannique fait en sorte que tous les hygiénistes dentaires de la Colombie-Britannique ont maintenant une couverture complète d'assurance responsabilité professionnelle ainsi que l'accès à tous les programmes et les services de l'ACHD.

Le Conseil d'administration de l'ACHD reconnaît l'importance de la recherche et du leadership en hygiène dentaire. L'ACHD a formé un partenariat avec le nouveau Réseau canadien de recherche en santé buccodentaire (RCRSB) et travaille en collaboration avec le Centre national de la recherche et de l'exercice de l'hygiène dentaire des États-Unis en vue de présenter une conférence mondiale dynamique,

fondée sur la recherche, à Ottawa en octobre 2017. De plus, le *Journal canadien de l'hygiène dentaire* (JCHD) obtient de plus en plus de reconnaissance professionnelle et le nombre de soumissions de manuscrits augmente d'année en année. Le journal a aussi lancé un concours de rédaction étudiante en 2016-2017 visant à encourager la recherche et la rédaction chez les étudiants en hygiène dentaire. En raison de son engagement continu à l'égard du perfectionnement du leadership, l'ACHD a maintenant des représentants étudiants dans 29 des 34 établissements agréés partout au Canada.

Je voudrais féliciter la directrice générale Ondina Love et son personnel pour leur engagement inébranlable envers les membres de l'ACHD et le conseil. Leur dévouement et leurs normes élevées enrichissent notre association tous les jours. Je tiens aussi à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration pour leur appui et leur engagement envers l'association et le processus de gouvernance. Je ne peux oublier de saluer les amis et les mentors qui m'ont poussé discrètement vers le conseil et, ultimement, à la présidence. Surtout, je tiens à reconnaître tous les membres de l'ACHD. L'ACHD vise l'excellence en raison de votre engagement à l'égard de normes professionnelles et de normes de formation élevées, ainsi qu'à l'amélioration de la santé buccodentaire des Canadiens.

Vous connaissez le dicton « Il faut tout un village pour élever un enfant ». Il faut un village national pour appuyer cette association dynamique que nous appelons l'ACHD. Chaque lettre, chaque conversation et chaque occasion de bénévolat fait une différence! Vos pensées, vos idées et vos actions peuvent faire progresser et continueront de faire progresser notre profession et notre association.

Gerry Cool, RDH
Présidente de l'ACHD
2016-2017

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de l'ACHD élabore le plan stratégique de l'association et en fait le suivi. Selon les stipulations du modèle de Gouvernance par politiques®, le conseil décrit sa vision par l'entremise de résultats spécifiques et mesurables appelés des « cibles ». Les membres du conseil d'administration s'efforcent de veiller à ce que l'ACHD réponde aux besoins et aux priorités de ses membres de façon sécuritaire et conforme à l'éthique.

Le conseil d'administration de l'ACHD a vraiment à cœur la profession d'hygiéniste dentaire. Chaque membre du conseil apporte un point de vue unique et un leadership solide à la gouvernance de l'association. En 2016-2017, notre conseil d'administration était composé des membres suivants.



Gerry Cool
Présidente
Alberta



Sophia Baltzis
Présidente élue
Québec



Donna Scott
Ancienne présidente
Yukon, Territoires du
Nord-Ouest, Nunavut



Mandy Hayre
Colombie-
Britannique



Leanne Huvenaars
Saskatchewan



Deanna Mackay
Manitoba



Beth Ryerse
Ontario



Wendy Taylor
Nouveau-Brunswick



Joanne Noye
Nouvelle-Écosse



Tracy Bowser
Île-du-Prince-Édouard



Tiffany Ludwicki
Terre-Neuve-et-
Labrador

MEMBRES DU PERSONNEL DE L'ACHD

Les membres du personnel de l'ACHD travaillent sans relâche au bureau national à Ottawa pour atteindre les objectifs qui ont été établis par le conseil d'administration. En 2016-2017, notre personnel était composé des membres suivants :

Ondina Love
Directrice générale

Christine Bureaud
*Adjointe à la direction
(remplacement pour un
congé de maternité)*

Kristina Paddison
*Adjointe à la direction
(en congé jusqu'en
février 2017)*

LA PRATIQUE DE L'HYGIÈNE DENTAIRE

Ann Wright
*Directrice de la pratique de
l'hygiène dentaire (partie à la
retraite en décembre 2016)*

Jennifer Turner
*Directrice de la pratique
de l'hygiène dentaire
(janvier-avril 2017)*

Paula Benbow
*Gestionnaire des politiques
de la santé*

Victoria Leck
*Gestionnaire du développement
professionnel*

Amanda Acker
Conseillère de pratique autonome

Ashley Grandy
Adjointe administrative

LE MARKETING ET LES COMMUNICATIONS

Angie D'Aoust
*Directrice du marketing
et des communications*

Sarah Dokken
Gestionnaire du marketing

Michael Roy
*Gestionnaire des services
Web et de la création*

Shawna Savoie
*Agente de liaison en matière
de parrainage et de fidélisation*

Megan Sproule-Jones
Rédactrice et éditrice

Adrian Garcia
*Concepteur graphique,
composition graphique
et multimédia*

Tim Logan
*Concepteur graphique,
composition graphique
et multimédia*

SERVICES D'ADHÉSION ET DES OPÉRATIONS

Laura Sandvold
*Directrice des finances
et des opérations*

Brigitte Gauthier
*Gestionnaire des services
aux membres*

Igor Grahek
*Gestionnaire de la technologie
de l'information*

Leonardo Alves
Développeur Web

Josée Paliquin
*Adjointe aux services
d'accueil et d'adhésion*

Kathy Zhao
Adjointe aux finances





LE CONTEXTE DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE

Le contexte de la politique gouvernementale est de plus en plus propice à la possibilité que les membres exercent à titre de fournisseurs de soins de santé primaires.



Plaidoyer

L'élargissement du soutien gouvernemental pour traiter les enjeux de santé buccodentaire est un processus progressif qui comprend des rencontres régulières et de la correspondance avec des représentants élus et des fonctionnaires en vue d'approfondir leurs connaissances de la profession d'hygiéniste dentaire et du lien qui existe entre la santé buccodentaire et la santé globale. Les membres du personnel de l'ACHD ont eu, tout au long de l'année, des rencontres avec les responsables de l'élaboration des politiques fédérales pour passer en revue les projets prioritaires, notamment l'accès aux soins de la population autochtone et dans le Nord, la consommation du cannabis, la lutte contre le tabagisme, les règlements sur les dispositifs émettant des radiations, le financement et l'imposition des services de santé et le lien entre le sucre et la carie. En février 2017, le conseil d'administration de l'ACHD a tenu la Journée annuelle de lobbying sur la Colline du Parlement et cette fois, l'accent a été mis sur les soins de santé buccodentaire des aînés et de la population autochtone. Un petit déjeuner avec M. Bill Casey, président du comité permanent sur la santé a été suivi par des rencontres avec 31 membres du Parlement de partout au Canada.

Le conseil d'administration de l'ACHD a établi quatre résultats spécifiques et mesurables appelés des « cibles » pour guider le travail de l'association.

LE CONTEXTE DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE

N'imposez pas mon assurance maladie!

À la suite de reportages médiatiques rapportant que le gouvernement fédéral envisageait d'imposer les primes d'assurance maladie et de soins dentaires, l'ACHD s'est jointe à une coalition d'associations de la santé pour mener une campagne agressive en vue de militer contre la proposition. En plus des entrevues avec les médias, la création du site Web donttaxmyhealthbenefits.ca et les rencontres avec les membres du Parlement, l'ACHD et ses membres ont participé à un effort national de rédaction de lettres. La stratégie a été un énorme succès puisque plus de 160 000 lettres ont été envoyées au premier ministre et au ministre des Finances, incitant le premier ministre Justin Trudeau à déclarer à la Chambre des communes, le 1^{er} février 2017, que les prestations d'assurance médicale et dentaire de la population canadienne ne seraient pas soumises à de nouvelles taxes.



Fluoration de l'eau des collectivités

L'ACHD fait la promotion de la fluoration de l'eau des collectivités (FEC) comme un moyen qui a été prouvé sécuritaire et efficace pour réduire l'incidence de la carie dentaire dans les collectivités. À l'appui de cette position, l'ACHD a rendu public un énoncé de position et a préparé une feuille de renseignements, ainsi qu'une affiche à l'intention des membres et de la population. L'ACHD continue d'envoyer des lettres aux municipalités, soulignant les bienfaits considérables de la FEC sur la santé publique.

Services de santé non assurés

L'ACHD a rédigé une présentation qui a été soumise au Comité d'examen conjoint du SSNA de l'Assemblée des Premières Nations-Direction générale de la santé des Premières nations et des Inuits (APN-DGSPNI) sur le besoin de reconnaître les hygiénistes dentaires à titre de prestataires de soins de santé buccodentaire dans toutes les provinces et les territoires, afin de faire progresser davantage l'accès aux soins buccodentaires et d'améliorer

la santé générale de la population autochtone. Plusieurs des propositions qui ont été soumises dans cette présentation ont par la suite été intégrées aux recommandations en matière de régimes d'assurance dentaire de l'APN, à l'automne 2016.

Plaidoyer provincial

L'ACHD a appuyé le lobbyisme de l'Association des hygiénistes dentaires de la Saskatchewan auprès du gouvernement provincial sur le besoin d'actualiser les lois et d'optimiser les ressources de santé humaine qui existent afin de répondre aux besoins de la population. Le 10 avril, un dîner et une réception en soirée ont été organisés avec les membres de l'Assemblée législative, ce qui a suscité beaucoup d'attention médiatique et une grande participation dans les médias sociaux. Après cet événement, une réunion de suivi a eu lieu avec le ministre de la Santé de la province.

Soins buccodentaires des aînés

En juin 2016, l'ACHD a coparrainé un forum intitulé « Innovations in Seniors' Healthcare » (Innovations dans les soins de santé des aînés) sur la Colline du Parlement, avec l'Association médicale canadienne (AMC), l'Association des infirmières et infirmiers du Canada et Collèges et instituts Canada. Mary Bertone, ancienne présidente de l'ACHD, a participé à une discussion en groupe sur l'importance des soins de santé préventifs – y compris les soins buccodentaires – pour les aînés. L'ACHD poursuit son partenariat avec l'AMC dans le cadre de son projet « Exigeons un plan », en militant pour un meilleur accès aux soins dentaires pour les adultes plus âgés (en établissements institutionnels ou communautaires) en ayant des communications régulières avec les intervenants clés.

Lutte contre le tabagisme

L'ACHD travaille sur les projets de la Direction de la lutte contre le tabagisme de Santé Canada, tels que la banalisation et la standardisation des emballages, l'interdiction d'ajouts d'arômes et la consommation du cannabis, tout en soulignant le rôle essentiel que jouent les hygiénistes dentaires dans l'abandon du tabagisme. En novembre 2016, l'ACHD a aussi participé à des journées fédérales de lobbyisme, dans le cadre de la Coalition canadienne pour l'action sur le tabac pour veiller à ce que les membres du Parlement, les sénateurs et le personnel politique supérieur soient au courant et appuient la loi sur la banalisation de l'emballage qui entrera en vigueur avant la fin de 2017. L'ACHD a rencontré deux sénateurs et deux députés dans le cadre des 30 entrevues qui étaient prévues au cours des deux journées.



LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE

La valeur des membres est reconnue par la population canadienne.



L'ACHD s'affaire à sensibiliser les Canadiens et les Canadiennes sur le travail des hygiénistes dentaires et les liens importants entre la santé buccale et la santé globale. Par l'entremise de communiqués de presse, d'entrevues et de publicités publiées et télévisées, d'évènements spéciaux, des médias sociaux et de sa présence sur le Web, l'ACHD veille à ce que les hygiénistes dentaires soient reconnus par la population en tant que partenaires dans la promotion de la santé et la prévention des maladies.

dentalhygienecanada.ca

La popularité du site Web à l'intention des consommateurs se maintient, avec une augmentation du trafic de 43 % (plus de 55 000 visites) en 2016–2017. De nouvelles ressources sur les soins buccodentaires à l'intention des jeunes enfants et sur l'utilisation de la soie dentaire ont été créées et peuvent être téléchargées. Au printemps 2017, le site Web a reçu le prix « Great Things Award » de l'entreprise Advanced Solutions International pour souligner sa conception, sa navigation et sa fonctionnalité de qualité supérieure.

Controverse en matière de l'utilisation de la soie dentaire

En août 2016, une histoire de l'Associated Press est sortie dans les médias, déclarant qu'il y avait un manque de preuves scientifiques pour appuyer les recommandations actuelles faites par les professionnels dentaires en matière de l'utilisation de la soie dentaire. L'ACHD a rapidement fourni une réponse et a préparé des points de discussion à l'intention des membres lorsqu'ils répondent aux questions des clients sur la valeur de l'utilisation de la soie dentaire.

Activité médiatique

L'ACHD a publié 20 communiqués de presse en 2016-2017, soulignant l'importance du lien entre la santé buccodentaire et l'usage du tabac, le diabète, la maladie cardiovasculaire, l'accident vasculaire cérébral, la nutrition et le cancer. D'autres communiqués de presse ont célébré les réalisations des membres de l'ACHD et ont fait connaître la position de l'association sur des questions nationales pressantes. Les liens solides de l'ACHD avec les médias ont engendré la publication de 133 articles sur des sujets de santé buccodentaire (atteignant 6 149 123 personnes partout au pays), 173 segments de nouvelles et 101 articles mettant en vedette des membres de l'ACHD. Les contributions de l'ACHD au soutien de la santé, publiées dans le *National Post*, le *Globe and Mail* et le magazine *Maclean's* ont atteint 678 000, 1,3 million et 2,5 millions de personnes, respectivement.

Réseau de la sensibilisation de la population

En décembre 2016, l'ACHD a créé un Réseau de sensibilisation de la population composé de membres ayant un intérêt à servir à titre de porte-parole auprès des médias sur des sujets liés à l'hygiène dentaire et à la santé buccodentaire. Les 144 membres du réseau reçoivent tous les communiqués de presse de l'ACHD et aident à promouvoir la Semaine nationale des hygiénistes dentaires^{MC} et d'autres activités et événements spéciaux qui ont lieu dans leurs communautés.



1 330

abonnés Instagram



17 330

abonnés Facebook



4 808

abonnés Twitter



304 607

visionnements YouTube

LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE



SEMAINE NATIONALE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES^{MC} 2017

La Semaine nationale des hygiénistes dentaires^{MC} (SNHD^{MC}) a, encore une fois, été une immense réussite, atteignant des millions de Canadiens et de Canadiennes grâce à une campagne de publicité télévisée prolongée et aux messages à l'égard de l'importance de la santé buccodentaire sur l'état de santé global. Pour la première fois, l'ACHD a offert aux membres une trousse de marketing, entièrement téléchargeable, constituée de ressources pour appuyer les activités de la SNHD.

SNHD^{MC} : les chiffres



107 bulletins de participation soumis au concours d'affiche #jesuishygiénistedentaire



10 points d'intérêt illuminés en violet

1664 bulletins de participation soumis au concours de coloriage





5 465 700

portée de l'audience des annonces publicitaires de 30 secondes qui ont été diffusées en français et en anglais



5 617 253

portée de l'audience de tous les médias sociaux combinés



41 000

visionnements de pages Web et 5 000 téléchargements



631

bulletins de participation soumis au concours « Portez du violet! »





PRIX ET RECONNAISSANCE



Carol Kline



Susanne Sunell



Joanna Asadoorian



Cynthia C Gadbury-Amyot



Heather C Biggar



Elizabeth L Cavin



Jo-Anne Jones

L'ACHD souligne le service bénévole exceptionnel par l'entremise de son programme de prix, en reconnaissant les membres qui ont apporté une contribution exceptionnelle à la profession d'hygiéniste dentaire, soit dans leur collectivité ou à l'échelle nationale par l'entremise de l'association.

Prix du conseil d'administration de l'ACHD

- Membre à vie : Carol Kline

L'ACHD souligne aussi l'érudition exceptionnelle et l'application des connaissances sur les meilleures pratiques en hygiène dentaire en offrant annuellement des prix de publication.

Prix de recherche du JCHD

- Meilleur article original publié sur des travaux de recherche : « Competencies for Canadian baccalaureate dental hygiene education : A Delphi study » par Susanne Sunell, Joanna Asadoorian, Cynthia C Gadbury-Amyot et Heather C Biggar
- Meilleure analyse documentaire publiée : « Culturally safe oral health care for Aboriginal peoples in Canada » par Elizabeth L Cavin

Prix Choix du lecteur de *Oh Canada!*

- « Periodontal disease : The three pillars of prevention » par Jo-Anne Jones



EXERCICE PROFESSIONNEL

Les membres disposent de ressources nécessaires pour travailler de manière indépendante et interprofessionnelle, en tant que membre à part entière d'une équipe de soins de santé.



Le programme d'avantages exceptionnels de l'ACHD offert aux membres comprend l'assurance responsabilité professionnelle (réservée aux membres actifs); l'assurance vie; l'assurance invalidité de longue durée; l'assurance habitation et automobile; un service de planification financière; la version électronique du *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques* (CPS); et CDHA Perks, qui offre d'importantes économies sur les restaurants, les voyages, les loisirs et les activités de divertissement partout en Amérique du Nord.

Exercice indépendant

En mai 2016, le SSNA et l'ACHD ont annoncé que les hygiénistes dentaires qui sont en exercice indépendant au Canada pourraient s'inscrire à titre de fournisseurs de services du SSNA. Depuis, il y a eu une hausse du nombre d'hygiénistes dentaires inscrits au programme, une hausse du nombre de réclamations reçues et une hausse des dépenses sur les services préventifs.

En janvier 2017, l'ACHD a publié la *Liste nationale des codes de services*, la première révision majeure de la liste depuis 2012. Cette édition la plus récente est le fruit de consultations avec de nombreux intervenants, y compris les membres, le Comité consultatif de la pratique autonome (CCPA), les organismes de réglementation provinciaux et le gouvernement. L'ACHD a aussi mis en place deux groupes d'achats – un groupe avec Henry Schein et l'autre avec Sunstar G•U•M – ce qui permet aux praticiens indépendants d'accéder à des rabais sur des produits et la possibilité de rabais de fin d'année dépendant des achats bruts du groupe.

Exercice interprofessionnel

Alliance pour un futur sans carie

Le 14 octobre 2016 a marqué le lancement officiel de la Journée mondiale d'un futur sans carie, conçue pour sensibiliser les communautés et les faire participer à la lutte mondiale contre la carie dentaire. Au cours de cette journée de sensibilisation, l'ACHD a appuyé une campagne Twitter et a assisté à un atelier, organisé par le volet canadien américain de l'ACFF, pour discuter d'occasions de collaboration qui permettraient d'élaborer des programmes et des approches plus complets de promotion de la santé et de prévention de la carie en vue d'avoir un effet positif sur la santé buccodentaire.

Association canadienne de santé dentaire publique

Donna Scott, la présidente de l'ACHD à cette époque, a assisté à la conférence annuelle de l'ACSDP à l'automne 2016, pendant laquelle l'accent avait été mis sur plusieurs ressources et activités de santé publique de l'ACHD.

Association canadienne de santé publique

L'ACHD est membre du Groupe de travail sur la cigarette électronique de l'ACSP, qui a récemment rédigé une prise de position sur la réglementation des produits de vapotage.

Le Groupe d'intervention action santé

Ondina Love, directrice générale, est coprésidente du Groupe d'intervention action santé (GIAS), une coalition nationale vouée à l'amélioration de la qualité des soins de santé au Canada. En août 2016, le GIAS a publié un document consensuel, *Le modèle canadien*, pour servir de guide aux négociations de l'accord sur la santé entre les gouvernements fédéraux et provinciaux.



Campagne de réduction de la consommation de boissons sucrées

En avril 2017, l'ACHD a assisté à la réunion du Groupe de travail des intervenants de Santé Canada pour aider à mettre au point des messages, des produits et des canaux de distribution pour cette campagne essentielle de santé publique.

Project VEGA (Violence Evidence Guidance Action)

Le projet VEGA, financé par l'Agence de la santé publique du Canada, est une stratégie nationale de trois ans visant à élaborer des lignes directrices fondamentales et des programmes d'études pour aider les professionnels de la santé et des services sociaux et les apprenants à trouver la réponse optimale lorsque les enfants et les adultes ont été exposés à la violence familiale. L'ACHD est un des 22 organismes qui participent au projet et siège actuellement au Education Curriculum Leader Table et au Mandatory Reporting Leader Table.

CIBLE n° **3.1**

LES NORMES PROFESSIONNELLES

Les membres sont au courant des normes professionnelles nationales et y ont accès.

À l'automne 2016, l'ACHD a rédigé le document *Parcours éducatifs liés à une formation en hygiène dentaire menant au baccalauréat (Pathways for Baccalaureate Dental Hygiene Education)* et l'a présenté au sommet du leadership à Edmonton. Une alliance de chefs de file en hygiène dentaire de partout au Canada a par la suite été formée pour examiner les forces, les faiblesses, les possibilités et les obstacles à l'égard de la formation en hygiène dentaire menant au baccalauréat. Reconnaisant le besoin d'avoir un plus grand nombre de données fiables et valides, l'alliance a créé un outil de sondage permettant de mieux connaître les opinions des étudiants en hygiène dentaire sur la formation menant au baccalauréat.

CIBLE n° **03**

LES CHIFFRES

203

hygiénistes dentaires figurent au répertoire en ligne « Trouvez un hygiéniste dentaire indépendant » du site dentalhygienecanada.ca

1 579

membres se sont abonnés aux alertes d'emplois qui sont annoncées sur le guichet emploi de l'ACHD



9 250

membres ont profité de rabais par l'entremise de CDHA Perks

CPS

OFFRES D'EMPLOI

910

membres du Réseau de la pratique autonome



5 873

membres ont accédé au CPS (version de bureau, application mobile ou les deux)

LES CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

Les membres conçoivent et utilisent un ensemble croissant de connaissances professionnelles et de travaux de recherche, en plus d'y apporter leur contribution.

L'ACHD offre à ses membres une vaste gamme de possibilités de collaboration et d'apprentissage à l'égard des plus récentes études en santé buccodentaire et en éducation, que ce soit par l'entremise de ses périodiques vedettes, le *Journal canadien de l'hygiène dentaire* et *Oh Canada!*, ses énoncés de position, ses conférences, ses ateliers ou ses webinaires. La production des connaissances et sa transmission sont essentielles à la reconnaissance de l'hygiène dentaire à titre de profession primaire de la santé.

Communications

Journal canadien de l'hygiène dentaire (JCHD)

Le journal a célébré son 50^e anniversaire en 2016; le numéro d'octobre du journal présentait la chronologie des événements marquants, la reconnaissance d'anciens rédacteurs et un tableau-souvenir des pages de couverture du journal de 1966 à 2016. En février 2017, le JCHD a commencé à publier les répercussions en matière de pratique et des résumés en langage simple de chaque article de recherche originale et analyse documentaire afin de rendre la recherche plus accessible aux cliniciens. Le comité de rédaction a aussi élaboré et approuvé un énoncé de mission pour le journal, qui figure dans chaque numéro :

La mission du *Journal canadien de l'hygiène dentaire* consiste à publier des recherches de grande qualité, crédibles et accessibles pour enrichir la pratique, l'éducation et les politiques, et pour promouvoir la santé buccodentaire et le bien-être de la population.





LES CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

Bulletins électroniques

Les bulletins électroniques de l'ACHD, envoyés toutes les deux semaines, demeurent une source populaire d'information pour les membres. Près de 40 % des membres ouvrent et lisent chaque numéro du bulletin électronique.

Oh Canada!

Le magazine des membres de l'ACHD continue de fournir des mises à jour captivantes sur le travail des hygiénistes dentaires au pays et à l'étranger, tout en abordant des sujets d'éthique complexes et en offrant des solutions d'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il se penche aussi sur des sujets cliniques d'actualité pour la communauté de l'hygiène dentaire, comme l'entretien des implants dentaires, la santé buccodentaire des adultes plus âgés, la sensibilisation aux cultures lors de la prestation des soins de santé buccodentaire.

Bulletin électronique sur les produits de santé buccodentaire

Deux fois par année, cette nouvelle publication numérique présente, directement aux membres, les plus récentes informations sur les produits de santé buccodentaire. Le bulletin fournit de l'information sur les tendances de l'industrie et souligne les produits de santé buccodentaire les plus récents qui sont offerts en ce moment sur le marché.

Liens avec les provinces

L'ACHD appuie la sensibilisation de la population à l'échelle provinciale en fournissant du matériel éducatif et des présentoirs de marketing à ses membres. De plus, « Le coin de l'ACHD », une rubrique d'une page en format prêt à imprimer, continue d'être un moyen précieux pour communiquer les nouvelles de l'ACHD aux associations provinciales, par l'entremise de leurs bulletins à l'intention des membres.



Oral Health Product
TRENDS

LE COIN DE
L'ACHD

LES CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

Perfectionnement professionnel

Cours en ligne

Neuf cours en ligne sont offerts aux membres. Depuis le 1^{er} novembre 2016, tous les cours et les webinaires viennent à expiration un an après de la date d'achat ou de sélection afin d'assurer que les membres aient accès à la recherche et aux données probantes les plus courantes.

Sujets de webinaires en 2016-2017 (offerts en anglais)

- **13 mai 2016** : Navigating the Labyrinth of Procedure Codes & E-Claims
- **22 juillet 2016** : Get Smart about Employment Contracts
- **28 septembre 2016** : Remineralize & Prevent Caries with Varnish Technology, parrainé par 3M
- **28 octobre 2016** : Strategies to Supercharge Students & Clients
- **7 décembre 2016** : Gastrointestinal Diseases and Their Dental Implications, parrainé par Colgate
- **18 janvier 2017** : Oral Infections, Biofilms and Their Relationships, parrainé par Johnson & Johnson
- **15 février 2017** : The Naked Truth: Bare Essentials for Baby Boomer Health, parrainé par PHILIPS
- **24 février 2017** : How to Put Your Purple On! (pour la SNHD^{MC})
- **4 avril 2017** : Oral Rinsing: What Should You Tell Your Clients?

Ateliers tenus en 2016-2017

- **13 mai 2016** : Interim Stabilization Therapy (Thunder Bay)
- **27 mai 2016** : The 8 Simple Secrets, parrainé par Crest et Oral-B (Ottawa)
- **30 septembre 2016** : Interim Stabilization Therapy (Guelph)
- **1^{er} octobre 2016** : Interim Stabilization Therapy (Windsor)
- **4 novembre 2016** : Interim Stabilization Therapy, parrainé par Colgate (Toronto)
- **20 janvier 2017** : Creating the Ultimate Dental Hygiene Appointment, parrainé par Crest et Oral-B (Saskatoon)

Formation et recherche en hygiène dentaire

Comité consultatif sur la formation

Le *Rapport du sondage auprès des éducateurs de 2016* a été publié en août, mettant en relief les principales constatations et tendances des milieux de travail, des approches pédagogiques, de l'appui institutionnel et des enjeux politiques qui influencent la formation en hygiène dentaire au Canada.

Le serveur Listserv destiné à la communauté d'éducateurs demeure un moyen populaire qui permet de partager des articles d'intérêt afin de diffuser de l'information sur les occasions de bourses, de promouvoir les événements et les programmes à venir de l'ACHD et de discuter des ressources pédagogiques en hygiène dentaire.

Comité consultatif sur la recherche

Au printemps 2017, les membres du comité consultatif sur la recherche se sont joints à leurs collègues du Centre national de la recherche et de l'exercice de l'hygiène dentaire des États-Unis pour passer en revue 100 soumissions de résumés pour la conférence mondiale sur l'hygiène dentaire intitulée « *Mettre les connaissances en application* », tenue à Ottawa à l'automne 2017.

Exposé de position sur le rinçage buccal thérapeutique

Joanna Asadoorian a été mandatée pour effectuer la recherche et la mise à jour de l'exposé de position de l'ACHD sur le rinçage buccal thérapeutique. La première partie (à l'égard des produits offerts sur le marché) a été publiée dans le numéro d'octobre 2016 du *Journal canadien de l'hygiène dentaire*; la deuxième partie (à l'égard des produits non offerts sur le marché) a été publiée dans le numéro de février 2017 du journal. L'ACHD a organisé un webinaire sur ce sujet en avril 2017 et a conçu un feuillet pour les membres, résumant les constatations de la recherche en langage simple.



CIBLE n° 4.1

LE LEADERSHIP

Les membres développent leur potentiel de leadership professionnel.



En octobre 2016, l'ACHD a tenu un sommet de leadership à Edmonton, qui comprenait des présentations sur la façon d'être une influence positive sur le marché du travail; la feuille de route de l'ACHD pour la formation en hygiène dentaire menant au baccalauréat; le plaidoyer de sujets populaires, et le partage de nombreuses stratégies et d'idées pour veiller à ce que la voix des hygiénistes dentaires soit entendue par les responsables de l'élaboration des politiques, ainsi que par les médias.

Étudiants en hygiène dentaire

Les étudiants de l'Université de l'Alberta ont assisté à un événement d'engagement par jumelage entre le conseil d'administration et les étudiants en octobre 2016 en conjonction avec l'assemblée générale annuelle de l'association et ils ont participé à une discussion animée sur les occasions et les défis actuels auxquels la profession fait face.

CIBLE n° 04

LES CHIFFRES



2 352
membres étudiants

324
membres de la
communauté des
éducateurs



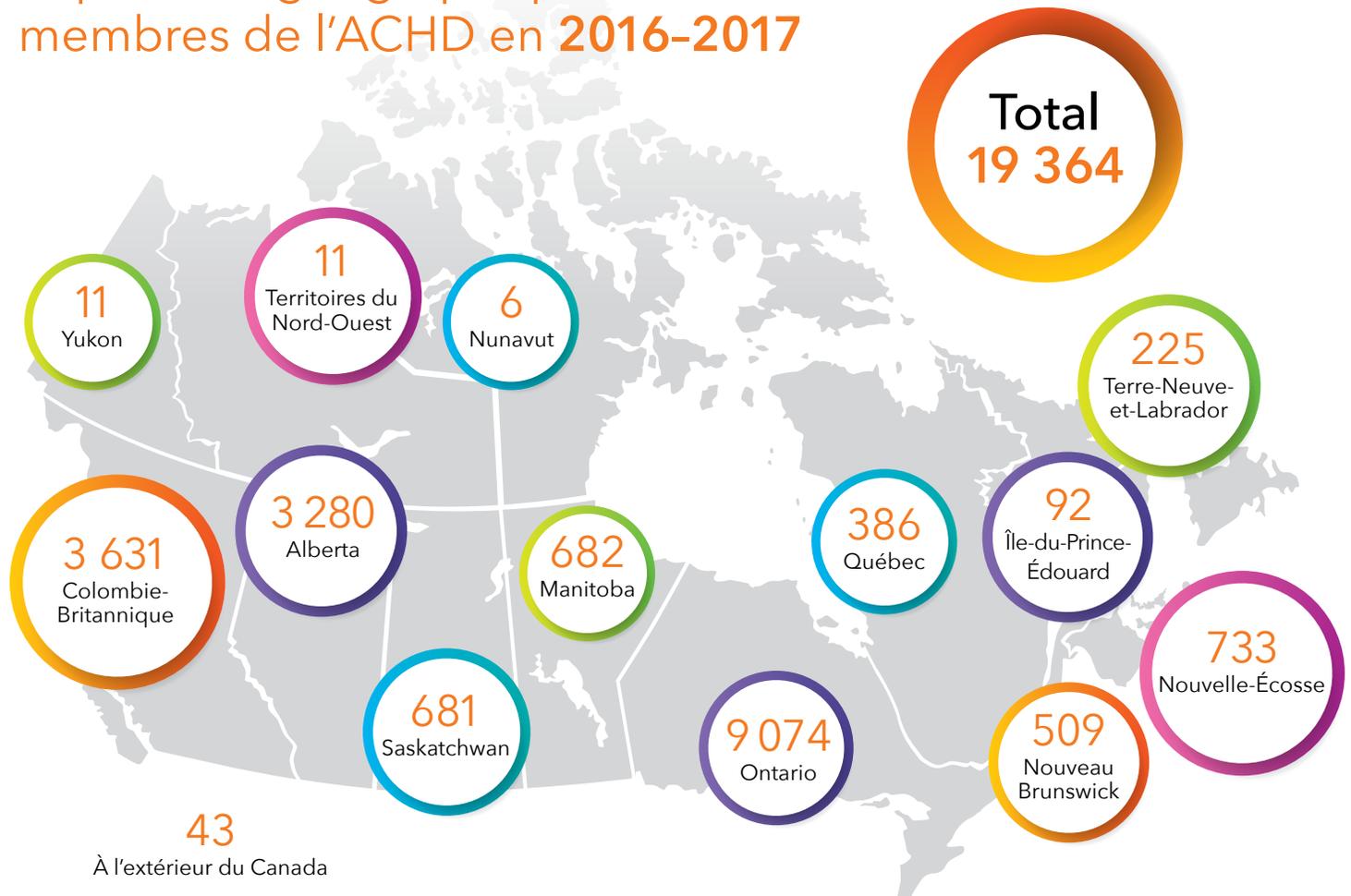


NOMBRE D'ADHÉSIONS

« Nos membres : notre force », le thème d'une ancienne campagne d'adhésion, a été ravivé en 2016-2017 pour souligner le fait que le succès de l'association repose sur la solidarité de ses membres. En offrant des avantages, des programmes et des services de première classe, l'ACHD appuie les hygiénistes dentaires de partout au Canada, les permettant de bénéficier de la force du nombre avec l'ACHD.

Le 30 avril 2017, l'ACHD comptait 19 364 membres, ce qui est une hausse de près de 6 % par rapport à l'année financière précédente. La plus importante hausse a été observée dans la catégorie de l'adhésion des membres actifs (en exercice), grâce à l'ajout de nouveaux membres de la Colombie-Britannique et de l'Ontario. Une réduction de 163 membres étudiants a eu lieu, en grande partie parce que deux des programmes de Québec n'ont pas maintenu leur agrément et un collège de la Colombie-Britannique a fermé son programme d'hygiène dentaire (maintenant rétabli).

Répartition géographique des membres de l'ACHD en 2016-2017





merci

RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES

L'ACHD et le conseil d'administration remercient toutes les personnes qui ont offert de leur temps et leur expertise à l'association, soit en tant que membre de comités internes et de groupes de travail ou à titre de représentants à l'échelle nationale et internationale.

Alliance du leadership

Lesley Bainbridge
Heather Biggar, *Présidente*
Sharon Compton
Laura Dempster
Linda Jamieson
Zul Kanji
Jocelyne Long
Susanne Sunell
Kellie Watson

Comité des Codes de service nationaux de l'ACHD

Mary Bertone
France Bourque
Stacy Bryan-Mackie
Robert Farinaccia
Cindy Fletcher
Patricia Grant
Barbara Hollett
Wendy Jobs
Kellie Watson
Carol Yakiwchuk

Comité consultatif sur la formation

Mary Bertone
Anne-Marie Conaghan
Sharon Compton, *Présidente*
Zul Kanji
Nancy Neish
Lisa Rogers
Brenda Udahl
Lynne Viczko
Larissa Voytek

Comité consultatif de la pratique autonome

Amie Banting
France Bourque
Paulette Dahlseide
Sandra Ferguson
Sophie Freeman
Michelle Marusiak
Rosemary Vaillant

Comité consultatif sur la recherche

Joanna Asadoorian, *Présidente*
(jusqu'en septembre 2016)
Sharon Compton
Laura Dempster
Leeann Donnelly, *Présidente*
(à partir de novembre 2016)
Pauline Imai
Salme Lavigne
Sabrina Lopresti
Laura MacDonald
Lynda McKeown
Deborah Winick-Daniel



merci

Comité directeur sur le rinçage buccal

Joanna Asadoorian, *Auteure et conseillère*
Susan Badanjak
Sally Lockwood
Nancy Campbell-Mione
Mary Tang
Christine Wooley

Comité de rédaction du JCHD

Joanna Asadoorian
Arlynn Brodie
Ava Chow
Jane Forrest
JoAnn Gurenlian
Zul Kanji
Denise Laronde
Salme Lavigne, *Rédactrice scientifique*
Rae McFarlane
Ann Spolarich
Jeanie Suvan
Sylvia Todescan
Karen Williams

Comité de révision des résumés de la conférence du NCDHRP et de l'ACHD 2017

Cindy Amyot
Denise Bowen
Chris Charles
Sharon Compton
Leeann Donnelly
Jane Forrest
Jacquelyn L Fried
Ashley Grill, *Présidente*
Pauline Imai
Janet Kinney
Salme Lavigne
Sabrina Lopresti
Laura MacDonald
Anna Matthews
Marilynn Rothen
Ann Eshenaur Spolarich
Pat Walters
Cheryl Westphal
Rebecca Wilder
Karen Williams
Deborah Winick-Daniel

Bureau national de la certification en hygiène dentaire (BNCHD)

Mary Bertone

Commission de l'agrément dentaire du Canada (CADC)

Arlynn Brodie (Représentante au Comité des établissements de santé et programmes de résidence en médecine dentaire de la CADC)
Terri Hodge (Représentante étudiante)
Alexandra Sheppard (Commissaire)

Fédération internationale des hygiénistes dentaires (IFDH)

Mandy Hayre (jusqu'en février 2017)
Deanna Mackay (à partir de février 2017)
Donna Scott

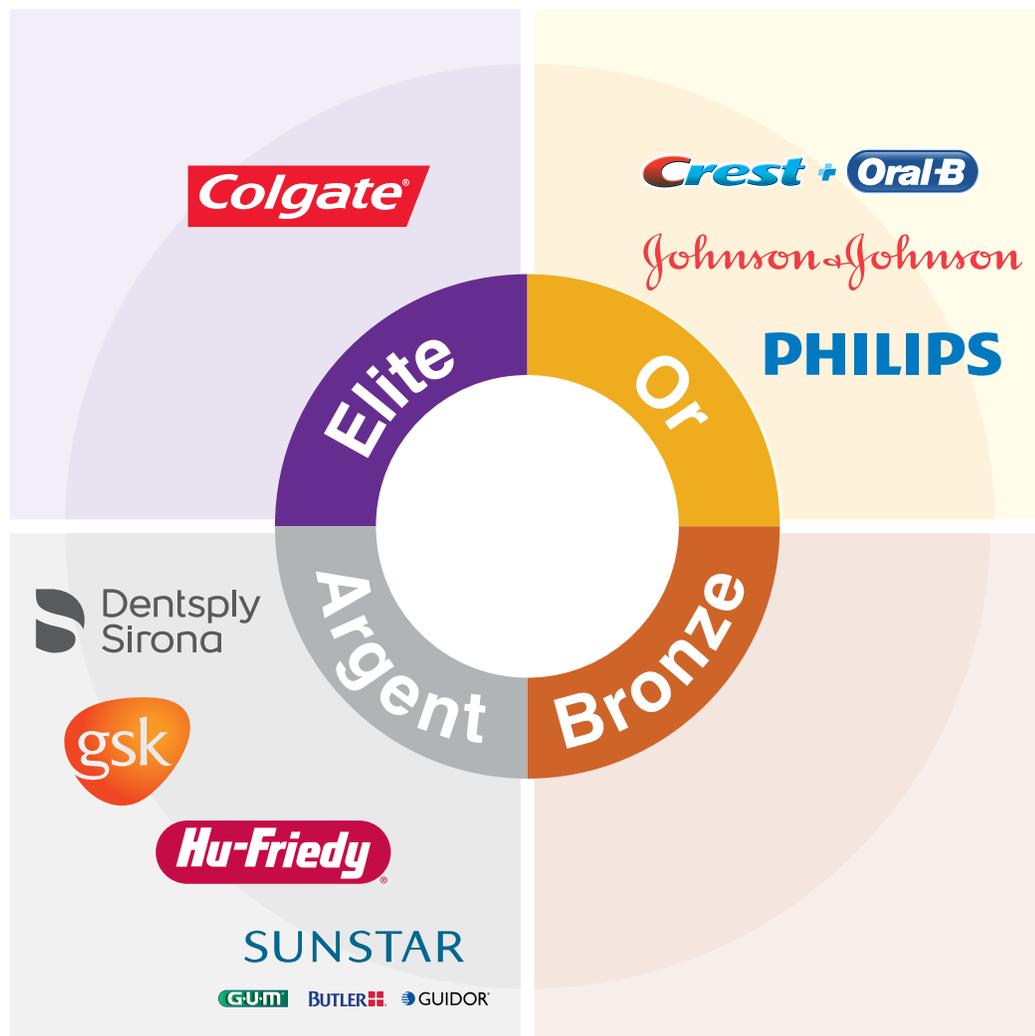
De plus, l'ACHD reconnaît et remercie les personnes qui ont participé à la campagne Cadeau du cœur en avril 2017. Nous reconnaissons également les membres qui servent à titre de porte-parole auprès des médias dans le cadre de notre nouveau Réseau de sensibilisation de la population.



CERCLE DES PARTENAIRES

Le Cercle des partenaires de l'ACHD est composé de chefs de file de l'industrie dentaire qui reconnaissent l'importance de la profession d'hygiéniste dentaire et qui croient au rôle fondamental que jouent les hygiénistes dentaires dans la santé buccodentaire des Canadiens et des Canadiennes. Ces membres du Cercle des partenaires démontrent leur engagement à la profession et à l'Association canadienne des hygiénistes dentaires par

l'entremise de leur soutien continu des programmes et des événements de l'ACHD et par leur investissement continu dans les publications professionnelles et les projets de marketing numérique de l'ACHD. L'ACHD est fière de reconnaître les membres de son Cercle des partenaires de 2016-2017. Nous sommes reconnaissants de leur loyauté et de leur appui de longue date envers l'association et de ses membres.



RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS



KPMG I.r.l./S.E.N.C.R.L.
150, rue Elgin
Bureau 1800
Ottawa ON K2P 2P8
Canada

Téléphone 613-212-5764
Télécopieur 613-212-2896

Aux membres de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires

Les états financiers résumés ci-joints de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 30 avril 2017, ainsi que l'état résumé des résultats avec les notes correspondantes sont tirés des états financiers audités de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires, préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 30 avril 2017 et pour l'exercice clos à cette date.

Nous avons exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans notre rapport daté du Le 26 juillet. 2017

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations exigées par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif appliqués dans la préparation des états financiers audités de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires. La lecture des états financiers résumés ne saurait, par conséquent, se substituer à la lecture des états financiers audités de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note 1.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur les états financiers résumés ».

Opinion

À notre avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires au 30 avril 2016 et pour l'exercice clos à cette date constituent un résumé fidèle de ces états financiers, selon les critères décrits dans la note 1.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

26 juillet 2017

Ottawa (Canada)

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

État résumé de la situation financière

Au 30 avril 2017, avec informations comparatives de 2016

| | Fonds général | Fonds d'immo- bilisations | Fonds de construction | Total au 2017 | Total au 2016 |
|--|------------------|---------------------------------|--------------------------|------------------|------------------|
| Actif | | | | | |
| Actif à court terme | | | | | |
| Espèces | 1 912 507 \$ | – \$ | – \$ | 1 912 507 \$ | 1 875 567 \$ |
| Placements | 784 669 | – | 34 060 | 818 729 | 309 817 |
| Débiteurs | 281 364 | – | – | 281 364 | 187 053 |
| Charges payées d'avance | 30 999 | 62 289 | – | 93 288 | 112 390 |
| | 3 009 539 | 62 289 | 34 060 | 3 105 888 | 2 484 827 |
| Immobilisations corporelles | – | 1 920 889 | – | 1 920 889 | 2 050 996 |
| | 3 009 539 \$ | 1 983 178 \$ | 34 060 \$ | 5 026 777 \$ | 4 535 823 \$ |
| Passif et actif net | | | | | |
| Passif à court terme | | | | | |
| Créditeurs et charges à payer | 261 549 \$ | – \$ | – \$ | 261 549 \$ | 260 541 \$ |
| Produits reportés | 1 843 970 | – | – | 1 843 970 | 1 416 061 |
| Tranche à court terme d'emprunt hypothécaire | – | 75 983 | – | 75 983 | 73 307 |
| | 2 105 519 | 75 983 | – | 2 181 502 | 1 749 909 |
| Emprunt hypothécaire | – | 587 909 | – | 587 909 | 663 761 |
| Actif net | | | | | |
| Fonds général | 904 020 | – | – | 904 020 | 711 876 |
| Fonds d'immobilisations | – | 1 319 286 | – | 1 319 286 | 1 376 217 |
| Fonds de construction | – | – | 34 060 | 34 060 | 34 060 |
| | 904 020 | 1 319 286 | 34 060 | 2 257 366 | 2 122 153 |
| | 3 009 539 \$ | 1 983 178 \$ | 34 060 \$ | 5 026 777 \$ | 4 535 823 \$ |

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

État résumé des résultats

Exercice clos le 30 avril 2017, avec informations comparatives de 2016

| | 2017 | 2016 |
|--|-------------------|------------------|
| Produits | | |
| Cotisations des membres | 3 114 680 \$ | 2 924 866 \$ |
| Conférences | 61 375 | 275 809 |
| Administration des assurances | 193 485 | 190 926 |
| Publicité et inscriptions | 187 046 | 187 081 |
| Commandites et subventions | 174 000 | 134 465 |
| Développement professionnel | 112 963 | 118 545 |
| Modèle provincial de partage des coûts | 37 945 | 39 253 |
| Revenus locatifs | – | 25 200 |
| Intérêts | 19 379 | 17 807 |
| | 3 900 873 | 3 913 952 |
| Charges | | |
| Salaires et avantages sociaux | 1 833 332 | 1 675 084 |
| Services publics, impression et frais généraux | 325 109 | 365 254 |
| Voyages | 199 527 | 318 692 |
| Consultants et impartition | 262 473 | 301 973 |
| Assurances | 325 228 | 301 686 |
| Cotisations et inscriptions | 205 419 | 199 562 |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 166 123 | 158 972 |
| Frais bancaires et de carte de crédit | 73 369 | 84 188 |
| Site Web | 82 457 | 82 964 |
| Publicité | 112 161 | 82 179 |
| Commissions | 35 376 | 53 534 |
| Honoraires et indemnité journalière | 52 017 | 50 162 |
| Prix, bourses d'études et subventions | 21 248 | 36 745 |
| Conférences | 20 298 | 36 305 |
| Honoraires professionnels | 17 207 | 30 790 |
| Intérêts sur les achats d'immobilisations | 24 919 | 27 535 |
| Traduction | 9 397 | 20 423 |
| | 3 765 660 | 3 826 048 |
| Excédent des produits sur les charges | 135 213 \$ | 87 904 \$ |

Se reporter aux notes afférentes aux états financiers résumés.

RAPPORT DES AUDITEURS INDÉPENDANTS SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

L'ASSOCIATION CANADIENNE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

Notes afférentes aux états financiers résumés

Exercice clos le 30 avril 2017

L'Association canadienne des hygiénistes dentaires (l'« Association » «ACHD») a été constitué à l'origine en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes*. Depuis le 6 décembre 2013, ses statuts ne sont plus dressés en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes*, mais conformément à la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*. L'Association est un organisme sans but lucratif et est exonérée de l'impôt sur le revenu en vertu de l'alinéa 149(1)) de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

L'Association est un organisme national qui met en œuvre divers programmes destinés aux membres de la profession d'hygiéniste dentaire et au public. Elle soutient les efforts que font les hygiénistes dentaires pour offrir aux Canadiens des soins de grande qualité à des coûts abordables. En tant que porte-parole de la profession au Canada, elle contribue à la santé du public en jouant un rôle de premier plan dans l'élaboration de positions nationales et en préconisant l'adoption de normes en matière de pratique, d'enseignement, de recherche et de réglementation de l'hygiène dentaire.

1. États financiers résumés

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités complets préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif au 30 avril 2017 et pour l'exercice clos à cette date.

La préparation de ces états financiers résumés exige de la direction qu'elle détermine les renseignements qui doivent figurer dans les états financiers résumés pour que ceux-ci concordent, dans tous leurs aspects significatifs, avec les états financiers audités ou constituent un résumé fidèle de ces états.

Ces états financiers résumés ont été préparés par la direction d'après les critères suivants :

- a) les renseignements contenus dans les états financiers résumés concordent avec les renseignements correspondants contenus dans les états financiers audités complets;
- b) dans tous leurs aspects significatifs, les états financiers résumés contiennent les renseignements qu'il est nécessaire de communiquer pour éviter de fausser ou dissimuler des points communiqués dans les états financiers audités complets correspondants, y compris les notes y afférentes.

La direction a déterminé que l'état des flux de trésorerie ne fournit pas de renseignements supplémentaires utiles et, par conséquent, ne l'a pas inclus dans les états financiers résumés.

On peut obtenir les états financiers audités complets de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires en lui en faisant la demande.



THE CANADIAN DENTAL
HYGIENISTS ASSOCIATION

L'ASSOCIATION CANADIENNE
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

1122 rue Wellington Ouest,
Ottawa, ON K1Y 2Y7

1-800-267-5235

info@achd.ca

www.achd.ca