

L'ASSOCIATION CANADIENNE  
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

# RAPPORT ANNUEL

2014-2015





# TABLE DES MATIÈRES

1	Mission
1	Aperçu
2	Message de la présidente
4	Conseil d'administration
4	Membres du personnel de l'ACHD
5	Cible n° 1 : Contexte de la politique gouvernementale
8	Cible n° 2 : Reconnaissance publique
13	Cible n° 3 : L'exercice professionnel
16	Cible n° 4 : Connaissance professionnelle
12	Prix et reconnaissance
21	L'adhésion en chiffres
22	Reconnaissance des bénévoles
24	Cercle des partenaires
25	Rapport des vérificateurs indépendants sur les états financiers condensés

---

## Mission

L'association canadienne des hygiénistes dentaires existe pour que ses membres puissent dispenser des soins buccodentaires préventifs et thérapeutiques de qualité et promouvoir la santé auprès de la population canadienne.

## APERÇU

L'Association canadienne des hygiénistes dentaires, au service de la profession depuis 1963, est la voix collective de 26 850 hygiénistes dentaires, représentant plus de 17 500 membres individuels. Les hygiénistes dentaires sont des fournisseurs primaires de soins de santé buccodentaire qui travaillent dans des milieux variés, y compris les cabinets dentaires, les services de santé publique, les établissements de soins de longue durée, les hôpitaux, les établissements scolaires et l'industrie dentaire ainsi qu'en pratique autonome. Ils fournissent aux Canadiens l'information et les outils qui les aident à prendre en main leur santé buccodentaire, dans le but d'améliorer globalement leur santé et leur bien-être. Ils sont des partenaires clés dans la promotion de la santé et la prévention de la maladie.

Au cours des 51 dernières années, l'ACHD a fait appel à la force, la passion et le dévouement de ses membres afin de faire avancer la profession grâce à son travail de plaidoyer, les campagnes de sensibilisation du public, la recherche et l'éducation. Le rapport annuel 2014-2015 met l'accent sur les résultats de ces efforts, déployés au cours de la dernière année financière.



**Mandy Hayre**  
Présidente de l'ACHD  
2014-2015

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Il semble qu'il n'y a pas si longtemps, je commençais mon mandat de présidente, et me voici déjà écrivant mon message final aux membres. Comme le temps passe vite! Ce fut pour moi un privilège de vous servir à titre de présidente au cours de la dernière année, et c'est une expérience que je n'oublierai jamais. Cette année a certes été bien remplie et je crois que vous serez très satisfaits de ce que l'Association canadienne des hygiénistes dentaires (ACHD) a accompli. Vous trouverez plus de détails à ce sujet tout au long du présent rapport.

Afin d'assurer que toutes les politiques, la prise de décisions et les activités opérationnelles de l'ACHD s'alignent avec le mandat de l'association, le Conseil d'administration a établi quatre résultats précis appelés des « cibles ». Toutes les décisions et les activités sont maintenant catégorisées, mesurées et évaluées par leur capacité à faire avancer l'association vers la réalisation de ces cibles – une approche qui permet de clarifier et de guider la prise de décisions, en plus d'offrir une nouvelle forme de responsabilité aux membres.

La première cible a trait au contexte de la politique gouvernementale au sujet de l'hygiène dentaire et le Conseil d'administration de l'ACHD a travaillé fort en matière d'éducation et de plaidoyer sur de nombreux fronts. Par exemple, le Conseil a participé à une journée encore couronnée de succès, la « Journée du lobbyisme », qui a eu lieu sur la Colline du Parlement en février 2015. À la suite d'un petit déjeuner privé avec l'honorable Hedy Fry, les membres du Conseil d'administration ont rencontré 21 membres du Parlement afin de les sensibiliser au lien important entre la santé buccodentaire et l'état de santé global, ainsi qu'au rôle central que jouent les hygiénistes dentaires dans le système de soins de santé au Canada.

La deuxième cible touche la reconnaissance publique du travail important effectué par les membres de l'ACHD. Par l'entremise d'une campagne médiatique vaste, mais rentable, l'ACHD aide le public à comprendre le lien entre la santé buccodentaire et la santé globale, et à savoir comment leur hygiéniste dentaire peut les aider. La campagne médiatique ciblée de l'ACHD comprenait des articles de fond, des messages publicitaires payés et publiés dans des journaux et la diffusion de la production vidéo « Les hygiénistes dentaires... Vos partenaires en prévention » (en anglais seulement). La Semaine Nationale des Hygiénistes Dentaires<sup>MD</sup> a été notre plus grand événement jusqu'à maintenant : nous avons même reçu des salutations du premier ministre Stephen Harper et de la ministre de la Santé Rona Ambrose, et plusieurs députés ont gazouillé sur Twitter avec leurs électeurs au sujet de la semaine! Au cours de l'année, plusieurs membres du Conseil d'administration et moi avons participé à des événements de sensibilisation et à des occasions dynamiques de bénévolat, comme Cadeau du cœur.

La troisième cible consiste à assurer que les membres acquièrent la confiance et exploitent les ressources nécessaires pour travailler de manière indépendante et interprofessionnelle, en tant que membre à part entière d'une équipe de soins de santé. À cette fin, l'ACHD offre un ensemble complet de services de soutien clés, que tous les membres devraient connaître et utiliser. Les services offerts comprennent l'assurance responsabilité professionnelle; l'accès à un programme de service de planification financière; du soutien pour les questions relatives à l'emploi, aux programmes scolaires et à la pratique autonome; un service gratuit de conseils et de bien-être; des occasions de perfectionnement professionnel et plus encore. L'ACHD est la voix collective de ses membres et représente leurs intérêts aux conférences, aux réunions, aux salons professionnels, comités et principaux groupes de travail animés par un vaste éventail d'entités commerciales, de la santé buccale et de la santé publique.

La quatrième et dernière cible traite de la connaissance professionnelle. L'ACHD travaille de façon proactive pour assurer que les membres soient capables de créer et d'utiliser un ensemble de connaissances professionnelles et de recherche et d'y contribuer. Les membres peuvent établir des liens et apprendre par l'entremise du Journal canadien de l'hygiène dentaire, un journal scientifique qui met en vedette les dernières recherches et les dernières nouveautés en matière de santé buccodentaire, et par l'entremise de Oh Canada!, un magazine contemporain qui présente les enjeux actuels et d'importance concernant notre profession. L'ACHD publie aussi des bulletins électroniques bimensuels, anime de nombreux webinaires pour ses membres, émet des énoncés de position et organise, appuie et participe à diverses conférences et de nombreux ateliers. Grâce à ces efforts, la base de connaissances de notre profession continue de croître de façons passionnantes et importantes.

Ces cibles ne marquent pas tout ce que l'Association a accompli au cours de la dernière année. Plusieurs autres réalisations sont mises en évidence dans les pages qui suivent. Il importe de se souvenir, cependant, que les nombreux services offerts aux membres de l'ACHD (y compris un programme de rabais sur les ventes au détail que l'ACHD lancera en 2015-2016), les événements et les projets de perfectionnement professionnel et de promotion ne surviennent pas par hasard : ils sont le résultat d'efforts inlassables de plusieurs personnes, unis par le même désir de soutenir nos membres et de faire progresser la profession d'hygiéniste dentaire. Merci aux membres du Conseil d'administration avec qui j'ai eu le plaisir de travailler. Vous êtes des dirigeants visionnaires et je vous suis reconnaissante du soutien, des conseils et de l'amitié que vous m'avez donnés. Merci aux membres du personnel administratif de l'ACHD et en particulier à Ondina Love, chef de la direction, qui travaillent tous pour réaliser nos mandats et nos cibles. Veuillez exprimer ma gratitude à vos familles et à vos amis pour leur patience, leur compréhension et leur soutien, qui vous permettent de faire ce que vous faites.

Surtout, merci à tous les membres de l'ACHD pour votre appui continu. Ce fut pour moi un honneur de vous servir et de servir notre profession et notre association à titre de présidente cette année.



**Mandy Hayre, Dipl.H.D., B.Sc.(dent.), D.I.P, M.Éd.**

Présidente de l'ACHD  
2014-2015

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration de l'ACHD élabore le plan stratégique de l'association et en fait le suivi. Le Conseil présente ses directives sous forme de résultats précis et mesurables qu'il appelle des « cibles ». Les administrateurs agissent de bonne foi au nom de tous les membres afin de veiller à ce que l'ACHD accomplisse ce qui est attendu de ses membres de façon sécuritaire et conforme aux règles d'éthique.

Le Conseil d'administration de l'ACHD a vraiment à cœur la profession d'hygiéniste dentaire. Chaque membre du Conseil apporte un point de vue unique et un leadership solide à la gouvernance de l'association. En 2014-2015, les administrateurs du Conseil étaient les suivants :



**Mandy Hayre**  
President  
British Columbia



**Donna Scott**  
President Elect  
Yukon, Northwest Territories,  
Nunavut



**Mary Bertone**  
Past President  
Manitoba



**Joanne Noye**  
Nova Scotia



**Sophia Baltzis**  
Québec



**Sandy Lawlor**  
Ontario



**Wendy Taylor**  
New Brunswick



**Janel Parkinson**  
Saskatchewan



**Gerry Cool**  
Alberta



**Tiffany Ludwicki**  
Newfoundland & Labrador



**Tracy Bowser**  
Prince Edward Island

# MEMBRES DU PERSONNEL DE L'ACHD

**Ondina Love**  
*Chef de la direction*

**Kristina (Murray)  
Paddison**  
*Adjointe exécutive*

## LA PRATIQUE DE L'HYGIÈNE DENTAIRE

**Ann Wright**  
*Directrice de la pratique de  
l'hygiène dentaire*

**Paula Benbow**  
*Gestionnaire des politiques  
de la santé*

**Victoria Leck**  
*Gestionnaire du  
développement professionnel*

**Ashley Grandy**  
*Adjointe administrative*

## LE MARKETING ET LES COMMUNICATIONS

**Angie D'Aoust**  
*Directrice du marketing et  
des communications*

**Michael Roy**  
*Gestionnaire des services  
Web et de la création*

**Shawna Savoie**  
*Commandite et  
Liaison d'affinité*

**Melissa Riley**  
*Coordonnatrice du marketing*

**Megan Sproule-Jones**  
*Révisseur/Rédactrice*

**Leonardo Alves**  
*Développeur Web*

**Tim Logan**  
*Graphiste*

## SERVICES D'ADHÉSION ET DES OPÉRATIONS

**Laura Sandvold**  
*Directrice des finances  
et des opérations*

**Igor Grahek**  
*Gestionnaire des  
technologies de l'information*

**Christine Klassen**  
*Gestionnaire des  
services d'adhésion*

**Josée Paliquin**  
*Adjointe aux services  
d'accueil et d'adhésion*

**Kathy Zhao**  
*Adjointe aux finances*

## ANCIENS MEMBRES DU PERSONNEL

**Daniel Bianchi**  
*Graphiste*

**Nicole Séguin**  
*Adjointe aux services  
d'accueil et d'adhésion*

**LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACHD A ÉTABLI QUATRE RÉSULTATS SPÉCIFIQUES ET MESURABLES APPELÉS DES « CIBLES », QUI SONT AU CŒUR DE L'ENSEMBLE DES DÉCISIONS ET DES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION.**

## **CIBLE N° 1**

# CONTEXTE DE LA POLITIQUE GOUVERNEMENTALE

### **Les obstacles à la politique gouvernementale sont réduits pour veiller à ce que les membres puissent exercer en tant que prestataires primaires de soins de santé.**

L'ACHD s'est toujours prononcée haut et fort à l'égard de la profession auprès des responsables de l'élaboration des politiques à Ottawa. En mars 2015, l'ACHD a été invitée à se présenter devant le Comité permanent de la Chambre des communes sur la santé pour discuter des meilleures pratiques et des obstacles fédéraux en matière de champs de pratique et de formation axée sur les compétences des professionnels de la santé. Au cours de cette présentation, l'ACHD a exhorté le gouvernement d'agir dans trois domaines clés :

1. Reconnaître les hygiénistes dentaires en tant que fournisseurs de services dans tous les programmes fédéraux de soins de santé
2. Passer en revue et modifier la législation désuète liée aux champs de pratique, en particulier celle qui s'applique au Grand Nord
3. Investir dans les programmes d'enseignement et de formation qui appuient l'ensemble des champs de pratique à travers le Canada

Le rapport subséquent du Comité permanent sur les champs de pratique fait directement référence à plusieurs des questions qui ont été soulevées par l'ACHD – l'importante reconnaissance de la contribution des hygiénistes dentaires, à titre de professionnels primaires de soins de santé, à la prévention de la maladie.





L'ACHD a également organisé une autre journée couronnée de succès, la « Journée du lobbyisme », sur la Colline du Parlement en février 2015. À la suite d'un petit déjeuner privé avec l'honorable Hedy Fry, la porte-parole du Parti libéral en matière de santé, les membres du Conseil d'administration de l'ACHD se sont déployés sur la Colline pour des rencontres personnelles avec 21 membres du Parlement afin de les sensibiliser à l'importance de la santé buccale dans l'état de santé global et au rôle central que jouent les hygiénistes dentaires sur le système de soins de santé au Canada.

Ces messages sont renforcés au moyen de correspondance continue avec les agents publics des gouvernements municipal, provincial et fédéral, ainsi qu'avec les cadres supérieurs du gouvernement, et servent à les renseigner et à leur rappeler des questions clés en santé buccodentaire et en hygiène dentaire.

En plus de cette vaste gamme de travail de plaidoyer, l'ACHD s'engage à aborder les enjeux que ses membres ont à cœur.

### **Soins buccodentaires dans le Nord**

L'ACHD continue de recruter et de former des hygiénistes dentaires en vue de combler des contrats de travail à court terme au Nunavut par l'entremise de l'Initiative en santé buccodentaire des enfants (ISBE) du gouvernement fédéral. Au cours de la dernière année, les enfants de 0 à 7 ans vivant dans des collectivités éloignées sur l'ensemble du territoire ont reçu des soins buccodentaires essentiels fournis par des personnes sous contrats par l'ACHD. Encouragé par le succès de cette collaboration, le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (TNO) a rendu public un rapport en juin 2014, recommandant qu'un modèle de prestation de services de soins buccodentaires similaire à celui au Nunavut soit mis en place aux TNO.

Dans le cadre du Plan d'action sur la santé buccodentaire des Inuits, l'ACHD a formé un partenariat avec l'Inuit Tapiriit Kanatami pour traduire, publier et distribuer de la documentation destinée précisément aux Inuits au sujet des soins dentaires des bébés, des bambins et des adultes, en plus de fiches d'activités pour enfants, en anglais et en inuktitut, aux collectivités à travers le Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest, du Nord québécois et du nord du Labrador.

### Prévention des blessures buccofaciales

En reconnaissant que la promotion de la sécurité est aussi importante qu'encourager la participation aux sports, l'ACHD a commencé à faire du lobbying auprès du gouvernement fédéral pour que le protège-dents pour les sportifs devienne une déduction admissible au programme actuel de crédit d'impôt pour la condition physique des enfants.

### Fluoruration de l'eau

La fluoruration de l'eau de la communauté est une intervention de santé publique importante et économique que l'ACHD continue d'appuyer. Le Conseil d'administration a approuvé, à cet effet, le Protocole d'accord sur la fluoruration de l'eau, préparé par l'Association dentaire canadienne au nom de la Table ronde sur la santé buccale au Canada.

L'ACHD participe aussi au plaidoyer collaboratif en tant que membre de l'Association canadienne de santé dentaire publique (ACSDP), de la Coalition canadienne d'action contre le tabac (CCAT), de la Coalition canadienne pour la santé publique au 21<sup>e</sup> siècle (CCSP21) et du Groupe d'intervention action santé (GIAS).

## CIBLE N° 1

## LES CHIFFRES



Rencontres avec les députés fédéraux pour discuter de questions en matière de la santé buccodentaire :

**21**



Nombre de voyages au Nunavut faits par des personnes sous contrat par l'ACHD pour fournir des soins buccodentaires :

**97**



Nombres de pages de ressources sur la santé buccodentaire distribuées aux quatre coins de l'Inuit Nunangat :

**13 000**

## CIBLE N° 2

# RECONNAISSANCE PUBLIQUE

### La valeur des membres est reconnue par le public canadien.

L'ACHD s'affaire à éduquer les Canadiens sur le travail des hygiénistes dentaires et sur les liens importants entre la santé buccale et l'état de santé global. Par l'entremise de communiqués de presse, d'entrevues publiées et télévisées, d'événements spéciaux et des médias sociaux, l'ACHD veille à ce que les hygiénistes dentaires soient reconnus par le public en tant que partenaire dans la promotion de la santé et la prévention des maladies.

En 2014-2015, la campagne ciblée de l'ACHD dans les médias comprenait :



La distribution de dix articles de fond sur des questions en matière de santé buccale par Actualité Canada, qui a produit **128** articles, atteignant **19 133 717** personnes



Un message publicitaire publié dans **60 000** magazines, livrés avec le Toronto Star et le National Post, rejoignant un public de **153 000** personnes



Des messages publicitaires dans **28** publications imprimées et numériques, rejoignant près de **3 800 000** personnes



La vidéo « Les hygiénistes dentaires... Vos partenaires en prévention » (offerte en anglais) qui a été diffusée plus de **21 960** fois sur les écrans numériques de la Commission de transport de Toronto, se traduisant par **7,8 millions** impressions

## Cadeau du cœur

L'ACHD est un fervent défenseur de cet événement d'une journée pendant lequel les hygiénistes dentaires redonnent à leur communauté en fournissant des soins d'hygiène dentaire sans frais. Avant l'évènement en 2014-2015, l'ACHD a animé un webinaire d'orientation à guichet fermé afin d'encourager la participation d'un plus grand nombre de personnes. De plus, l'ACHD a préparé des trousse de promotion comprenant des ressources de la Fondation du cancer buccal et d'autres matériels à distribuer à tous les participants de Cadeau du cœur.

## #partofthechange

L'ACHD a participé à la campagne de la Fondation du cancer buccal pour sensibiliser le public à l'importance des dépistages de cancer buccal en encourageant les hygiénistes dentaires à télécharger des affiches de #partofthechange et à participer à l'initiative en demandant au public de publier des photos sur les médias sociaux.

## Affichage commercial provincial

L'ACHD a produit des dispositifs d'affichage commercial portatifs sur les quatre sujets clés suivants en matière de santé buccodentaire. Les sujets portent sur des questions buccodentaires très importantes pour les associations provinciales d'hygiène dentaire.

- Une bonne santé buccodentaire pour une bonne santé globale
- Le rôle de l'hygiéniste dentaire à titre de fournisseur primaire de soins de santé
- La carie de la petite enfance et les soins dentaires des petits enfants
- Le dépistage du cancer buccal



## Dental Hygienists Your Partners in Prevention for Overall Health

Dental hygienists educate and empower Canadians to embrace their oral health for better overall health and well-being.

A visit with your dental hygienist can protect your health for tomorrow.



## SEMAINE NATIONALE DES HYGIÉNISTES DENTAIRES<sup>MD</sup> 2015

La semaine nationale des hygiénistes dentaires<sup>MD</sup> (SNHD<sup>MD</sup>) a eu lieu du 5 au 11 avril et a été notre plus grand événement jusqu'à maintenant. La portée des réseaux sociaux a grimpé de 18 %, le visionnement des pages de nos ressources au sujet de la SNHD<sup>MD</sup> a augmenté de 50 % et la portée des versions imprimées et numériques de notre campagne s'est accrue de 140 %, respectivement. Le premier ministre Stephen Harper et la ministre de la Santé Rona Ambrose ont aussi salué et félicité l'ACHD qui était ravie de savoir que, pour la première fois, plusieurs députés ont gazouillé au sujet de la semaine à leurs électeurs.

## SNHD EN CHIFFRES



Téléchargements de ressources au sujet de la SNHD :  
**4 991**



Bulletins de participation au concours de photo  
« Put Your Purple On » : **263**



Bulletins de participation au concours de coloriage :  
**613**



Portée des médias sociaux :  
**1 230 392**



Portée des médias en format imprimé :  
**3 771 306**

## CIBLE N° 2 EN CHIFFRES



Abonnés Facebook :

**12 467**



Abonnés Twitter :

**3 634**



Nombre de fois que les membres de l'ACHD ont été mentionnés dans des articles de nouvelles :

**147**



Membres de l'équipe Course à la vie CIBC :

**139**



Nombre d'hygiénistes dentaires qui ont participé à la campagne Cadeau du cœur :

**113**



Nombre d'hygiénistes dentaires qui ont participé à la campagne de photo #partofthechange :

**119**



Nombre total de communiqués de presse :

**21**



## PRIX ET RECONNAISSANCE

### **Le programme de reconnaissance en hygiène dentaire**

Le programme de l'ACHD de reconnaissance en hygiène dentaire souligne les contributions exceptionnelles à la profession dans les domaines des bourses, du leadership, de l'engagement communautaire et de la recherche. Les gagnants de nos prix 2014 sont nommés ci-dessous.

#### **Le prix Excellence en enseignement,** parrainé par DENTSPLY

Zul Kanji, Colombie-Britannique

#### **Le prix Initiative en santé mondiale de l'ACHD,** parrainé par SUNSTAR G•U•M

*National* : Sue Lighthall, Colombie-Britannique

*International* : Pauline Leroux, Ontario

#### **Prix de l'ACHD, Leadership,** parrainé par DENTSPLY

Airra Custodio, Colombie-Britannique

#### **Le prix de l'ACHD, Promotion de la santé buccodentaire,** parrainé par Crest Oral-B

*Catégorie individuelle* : Joyce Kwok, Colombie-Britannique

*Mention honorable* : Olu Brown, Nouvelle-Écosse

*Catégorie clinique* : Colin Cook en collaboration avec L'équipe de la santé buccale et de la santé publique d'Oxford County, Ontario

*Mention honorable* : Melissa Holmes, Leslie Battersby et les étudiants des programmes d'hygiène dentaire et d'assistance dentaire du Collège New Caledonia, Colombie-Britannique

*Catégorie établissement en hygiène dentaire* : Collège Niagara, Ontario

*Mention honorable* : Collège communautaire de Vancouver, Colombie-Britannique

#### **Prix Visionnaire,**

parrainé par TD Assurance Meloche Monnex  
Julie Farmer, Ontario

#### **Prix Recherche JCHD,** parrainé par Crest Oral-B

*Aucun prix n'a été accordé*

#### **Oh Canada! Prix Choix du lecteur,** parrainé par SUNSTAR G•U•M

Susan Young, Colombie-Britannique

#### **Prix du Conseil d'administration de l'ACHD**

*Prix de service distingué* : Sharon Compton

*Adhésion à vie* : Anne Bosy

*Prix de mérite* : Dawn Mueller



### CIBLE N° 3

## L'EXERCICE PROFESSIONNEL

**Les membres possèdent la confiance en soi et les ressources pour travailler de manière indépendante, à l'intérieur comme à l'extérieur de la profession, en tant que membre à part entière d'une équipe de soins de santé.**

L'hygiène dentaire est la sixième plus importante profession réglementée dans le domaine de la santé au Canada. Le programme d'avantages exceptionnels de l'ACHD offert aux membres comprend l'assurance responsabilité professionnelle (réservée aux membres actifs), une vaste gamme d'assurances comprenant l'assurance vie, l'assurance invalidité de longue durée, l'assurance habitation et automobile ainsi qu'un service de planification financière offert par la Financière Sun Life. Ces avantages fournissent tous un appui solide aux hygiénistes dentaires dans l'exercice de leur profession.

### Pratique autonome

Le Réseau de pratique autonome (RPA) a été créé en juillet 2014 dans le cadre de l'engagement continu de l'ACHD à faire avancer l'exercice autonome à travers le pays. Le RPA offre plusieurs avantages exclusifs aux hygiénistes dentaires canadiens en pratique autonome, notamment un numéro d'identification unique à neuf chiffres (NIU), l'accès à CDHA-ACDHnet<sup>MD</sup> pour la soumission électronique des réclamations, la communauté en ligne des pratiques autonomes, l'inscription prioritaire, des cours et des ateliers à tarif réduit et une réduction des taux sur le logiciel de gestion de la pratique de Maxident.

L'ACHD a recruté les premiers membres du Comité consultatif de la pratique autonome, dont le mandat est de conseiller l'ACHD sur les questions qui influencent la pratique autonome et de contribuer à l'élaboration d'initiatives stratégiques pour appuyer les praticiens autonomes.



### **Nouvelles à l'égard des soumissions en ligne**

L'ACHD a signé une entente avec instream (anciennement Continovation Services inc.) afin que les hygiénistes dentaires autonomes puissent accéder aux services de soumissions électroniques. Grâce à l'ajout du réseau TELUS, les hygiénistes dentaires autonomes peuvent maintenant soumettre leurs réclamations en version papier à la majorité des compagnies d'assurance et en version électronique à 23 compagnies différentes.

### **Pratique intra et interprofessionnelle**

L'ACHD s'engage à bâtir des relations de collaboration avec les associations et les organisations qui appuient les professionnels de la santé buccodentaire à travers le Canada et elle participe activement aux conférences, réunions, salons professionnels (foires commerciales), comités et groupes de travail.

### **Académie canadienne des sciences de la santé**

L'ACHD a passé en revue les conclusions du rapport de l'ACSS, *Optimizing Scopes of Practice: New Models of Care for a New Health Care System*, et elle travaille avec des partenaires de l'association pour donner suite à ses recommandations, notamment dans les domaines de la réglementation, du financement, de l'éducation et de l'évaluation.

### **Association canadienne de santé dentaire publique**

L'ACHD a assisté à la conférence nationale de l'ACSDP à Saskatoon en septembre 2014 et a participé au lancement du rapport, *Improving Access to Oral Health Care for Vulnerable People Living in Canada*, de l'Académie canadienne des sciences de la santé.

## Table ronde sur la santé buccale canadienne (anciennement le Plan d'action national en santé buccodentaire)

L'ACHD a joué un rôle actif dans l'élaboration du *Proposed Consensus Statement on Oral Health Standards of Care for Long-Term Care Facilities*. La table ronde comprend des chefs de file en santé des domaines de la médecine, des sciences infirmières, du travail social, de l'enseignement, de la santé buccale, de la pédiatrie et de la santé publique.

## Association des pharmaciens du Canada

Tous les membres ont maintenant accès gratuitement à la version électronique (de bureau) du *Compendium des produits et spécialités pharmaceutiques* ainsi qu'au CPS sur l'application mobile RxTx. Les deux versions fournissent un accès Internet immédiat aux informations courantes sur les produits pharmaceutiques du Canada, et des capacités de recherche avancée, des outils et des liens aux ressources externes.

## La campagne Image Gently

L'ACHD s'est jointe à l'alliance internationale afin d'appuyer l'utilisation sécuritaire des radiographies et des outils d'imagerie chez les enfants.

## Table ronde sur la prévention de la violence familiale et la maltraitance des enfants

L'ACHD continue à se faire entendre aux tables rondes initiées par la ministre de la Santé Rona Ambrose. En février 2015, le chef de la direction Ondina Love a été invitée lorsque la ministre Ambrose a annoncé un investissement de 100 millions de dollars sur dix ans pour aider les communautés et les professionnels de la santé dans leurs efforts pour prévenir, détecter et combattre la violence familiale et la maltraitance des enfants.

### CIBLE N° 3

## LES CHIFFRES



Membres de l'ACHD qui se sont inscrits pour avoir accès au CPS en ligne :

**1 942**



Membres de l'ACHD ayant des NIU actifs :

**671**



Membres du Réseau de la pratique autonome :

**747**



## CIBLE N° 4

# CONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

**Les membres constituent, contribuent à, et se servent d'un ensemble croissant de connaissances professionnelles et de travaux de recherche.**

L'ACHD offre à ses membres une vaste gamme de possibilités de collaboration et d'apprentissage à l'égard des plus récentes études en santé buccodentaire et en éducation, que ce soit par l'entremise de ses périodiques vedettes, le *Journal canadien de l'hygiène dentaire et Oh Canada!*, ses énoncés de position, ses conférences, ses ateliers ou ses webinaires. La production des connaissances et sa transmission sont essentielles à la reconnaissance et à la compréhension universelle de l'hygiène dentaire à titre de profession primaire de la santé.

## Publications

Le dernier exercice financier a été témoin de plusieurs changements et améliorations dynamiques des publications de l'ACHD. Une enquête de lectorat a été menée pour évaluer l'opinion des membres sur le *Journal canadien de l'hygiène dentaire* et *Oh Canada!* Les deux publications demeurent pour les membres d'importantes ressources professionnelles et sont grandement valorisées et appréciées.

### *Journal canadien de l'hygiène dentaire*

Le comité de rédaction du journal a dit au revoir à trois membres de longue date (Laura Dempster, Leeann Donnelly et Peggy Maillet), après six ans de bon service et s'est mis à la recherche d'un rédacteur scientifique pour remplacer Katherine Zmetana, qui terminera son mandat en novembre 2015. Le journal a aussi mis en ligne un index très attendu qui permet aux lecteurs de faire une recherche dans la banque de données des dix dernières années, en fonction d'un mot clé, d'une date et d'un auteur.

### *Oh Canada!*

Le magazine des membres de l'ACHD continue de publier, dans sa section régulière FOCUS, des ressources cliniques utiles aux hygiénistes dentaires. En 2014-2015, les sujets abordés comprenaient la radiographie numérique, l'affûtage des instruments, les instruments ultrasoniques et l'amélioration de l'expérience du client aux rendez-vous cliniques.

### *Bulletins électroniques*

Les bulletins électroniques de l'ACHD, envoyés aux deux semaines, demeurent une source populaire d'information pour les membres. Le taux de consultation des messages électroniques est systématiquement de 60 %.



## Formation continue

### Cours en ligne

Treize cours en ligne sont offerts aux membres. *The Dental Hygienist as Manager* (offert en anglais) (cours N° 4 du certificat de la pratique autonome) a été mis à jour et rediffusé en ligne.

### Webinaires offerts en 2014-2015 (offerts en anglais seulement)

- *Advocacy for dental hygienists: Government relations 101*
- *Arrest periodontal disease with Arestin* (commandité par HANSAméd Limited)
- *Dental hygiene is a pain in the ... Research update on ergonomics in dental hygiene*
- *An evening with heart: Orientation for Gift from the Heart participants*
- *Everything you wanted to know about Cochrane resources but were afraid to ask*
- *Fifty shades of biofilm—lighter* (commandité par J&J)
- *Interdental brushing: Putting statements into practice*
- *Interprofessional education: Promoting collaborative care*
- *Maintaining an evidence-based dental hygiene practice* (commandité par PHILIPS)
- *Oral probiotics in everyday practice* (commandité par SUNSTAR)
- *Sex & oral cancer: What is the connection?* (commandité par PHILIPS)
- *Therapeutic oral rinsing: Why it's not just brushing and flossing anymore* (commandité par J&J)

### Ateliers organisés en 2014-2015

- Processus de soins en hygiène dentaire (Moncton)
- La pratique autonome (Fredericton)
- La thérapie de stabilisation temporaire (Toronto, London et Iqaluit)
- Les dépistages du cancer buccal pour la population d'aujourd'hui (Moncton)
- La santé buccodentaire des jeunes d'aujourd'hui (Moncton)
- La science des bains de bouche (Moncton)



# Programmes de formation en hygiène dentaire

## **Comité consultatif sur la formation**

Le Comité consultatif sur la formation (CCF) a coordonné la deuxième Enquête sur les éducateurs; les résultats ont été compilés et comparés à ceux de 2011. Les éducateurs en hygiène dentaire au Canada sont maintenant plus expérimentés à la fois sur le plan des techniques pédagogiques et sur le plan de la pratique clinique. De plus, 35 % des éducateurs sont titulaires d'un baccalauréat en hygiène dentaire et un nombre significatif d'entre eux a aussi obtenu une maîtrise ou un doctorat. Le CCF a aussi élaboré un plan stratégique détaillé qui est conforme aux orientations stratégiques globales de l'ACHD pour les années à venir.

## **Compétences canadiennes à l'égard des programmes de baccalauréat en hygiène dentaire**

Les *Compétences canadiennes à l'égard des programmes de baccalauréat en hygiène dentaire 2015* ont été diffusées en anglais et en français. L'ACHD tient à mettre sur pied un groupe d'études stratégiques pour répondre à l'objectif de reconnaissance du baccalauréat à titre de norme d'entrée en pratique nationale. L'ACHD cherche aussi à trouver des solutions pancanadiennes pour établir des occasions de baccalauréat dans toutes les juridictions à travers le Canada.

## Recherche

En octobre 2014, l'ACHD a participé activement à la 3<sup>e</sup> Conférence nord-américaine/globale sur la recherche en hygiène dentaire à Bethesda au Maryland. Tenue par le National Center for Dental Hygiene Research & Practice, cette conférence a fait une place importante aux chercheurs canadiens en santé buccodentaire et aux membres de l'ACHD. Une des conséquences importantes de la conférence à Bethesda était la nécessité de se doter d'une vision mondiale à l'égard de la recherche, qui est fondée sur les ressources et l'expertise des hygiénistes dentaires du monde entier dans le but de faire progresser la profession.

## **Comité consultatif sur la recherche**

Le comité consultatif sur la recherche a mené un sondage auprès des intervenants canadiens clés afin de déterminer quelles sont les priorités de recherche en hygiène dentaire au Canada pour les trois à cinq prochaines années. Les trois priorités de recherche qui ont été ciblées étaient :

1. La mise en valeur du potentiel de la profession
2. L'évaluation et le contrôle du risque
3. L'accès aux soins et les besoins non comblés

**CIBLE N° 4.1 : Les membres sont au courant des normes professionnelles nationales et y ont accès.**

**CIBLE N° 4.2 : Le potentiel du leadership professionnel des membres (surtout celui des membres étudiants) a été élaboré.**

### **Tableau de la réglementation en hygiène dentaire**

En consultation avec les organismes de réglementation à travers le Canada, l'ACHD a mis à jour le tableau de la réglementation de la profession d'hygiène dentaire qui est maintenant accessible à tous sur le site de l'ACHD.



### **Exposé de position sur l'accès aux soins de santé buccodentaire des adultes plus âgés dans les établissements de soins de longue durée**

L'ACHD a mis sur pied un comité directeur et a sélectionné un rédacteur/chercheur principal pour cet important projet.

### **Sommet du Leadership**

L'ACHD a animé son premier sommet du leadership destiné aux présidents des provinces, aux directeurs administratifs, aux membres du conseil et aux bénévoles clés à Moncton, en octobre 2014. Ce sommet qui a connu une grande participation s'est concentré sur le plaidoyer, la formation médiatique, le professionnalisme et les différences intergénérationnelles.

### **Les étudiants en hygiène dentaire**

L'élaboration d'un programme de leadership pour étudiants est essentielle au dynamisme à long terme de l'Association. À cet effet, 30 représentants étudiants juniors ont été nommés pour aider les représentants étudiants seniors à la promotion des avantages de l'adhésion à l'ACHD à toutes les classes des programmes d'hygiène dentaire. L'ACHD a aussi lancé un groupe Facebook pour les membres étudiants de l'ACHD et comprend maintenant 261 membres.

Le Prix du leadership de l'ACHD, parrainé par DENTSPLY, a été présenté à Airra Custodio.

## **CIBLE N° 4 LES CHIFFRES**



Nombre de représentants étudiants de l'ACHD :

**53**



Nombre de participants au Sommet sur le leadership de l'ACHD :

**58**



Récipiendaires de la bourse d'entrée au programme d'hygiène dentaire offerte par Colgate-Palmolive et l'ACHD :

**20**



Membres de la communauté en ligne des éducateurs :

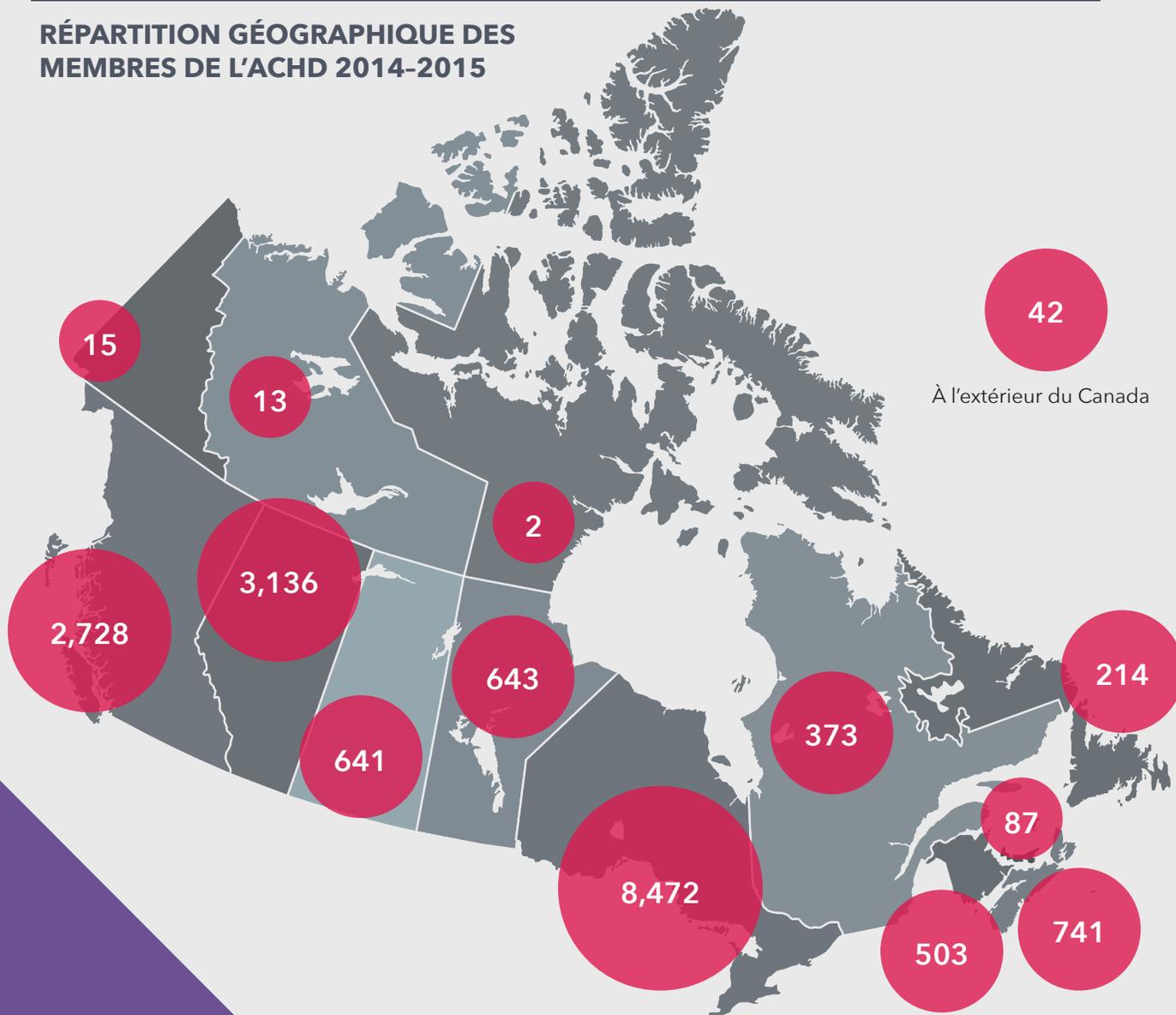
**200**

# L'ADHÉSION EN CHIFFRES

Le thème de la campagne d'adhésion de 2014-2015, « Nos membres : notre force », a permis à l'ACHD de souligner non seulement l'importance de l'hygiéniste dentaire à titre de professionnel primaire des soins de la santé, mais aussi l'incidence de l'Association en tant que voix nationale collective de l'hygiène dentaire au Canada.

Le 30 avril 2015, l'ACHD comptait 17 610 membres, représentant une hausse de 379 membres par rapport à l'année financière précédente. Le nombre de membres étudiants a augmenté de façon significative, de 1 939 en 2013-2014 à 2 250 en 2014-2015, grâce à une campagne de recrutement ciblé menée par l'équipe de marketing de l'ACHD.

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES MEMBRES DE L'ACHD 2014-2015



# RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES

L'ACHD et le conseil d'administration remercient toutes les personnes qui ont offert de leur temps et leur expertise à l'association, soit en tant que membre de comités internes et de groupes de travail ou à titre de représentants à l'échelle nationale et internationale.

## **Comité consultatif, L'élaboration du cadre des compétences du baccalauréat en hygiène dentaire**

Cynthia Amyot  
Joanna Asadoorian  
Heather Biggar  
Rebecca Chisholm  
Sharon Compton  
Bonnie Craig  
Michele Darby  
Stephanie Gordon  
Patricia Grant  
Stacy Mackie  
Susan Matheson  
Nancy Neish  
Susanne Sunell, *Consultant*

## **Comité de révision des résumés de la conférence nationale de l'ACHD, Programme scientifique**

Joanna Asadoorian  
Sharon Compton  
Laura Dempster  
Leeann Donnelly  
Nicole Huffman  
Lynda McKeown  
Nancy Neish  
Deborah Winick-Daniel  
Carol-Ann Yakiwchuk  
Katherine Zmetana

## **Comité de rédaction du JCHD**

Arlynn Brodie  
Ava Chow  
Laura Dempster  
Indu Dhir  
Leeann Donnelly  
Zul Kanji  
Denise Laronde  
Barbara Long  
Peggy Maillet  
Rae McFarlane  
Katherine Zmetana, *Scientific Editor*

## **Comité consultatif sur la formation**

Mary Bertone  
Sharon Compton  
Bonnie Craig  
Joan Leakey  
Caroline Lotz  
Nancy Neish  
Lynne Viczko  
Larissa Voytek  
Carol-Ann Yakiwchuk

### **Comité consultatif sur la pratique autonome**

Amie Banting  
France Bourque  
Paulette Dahlseide  
Sandra Ferguson  
Sophie Freeman  
Michelle Marusiak  
Rosemary Vaillant

### **Comité directeur sur la santé buccodentaire dans les centres de soins de longue durée**

Mary Bertone, *MPH Practicum Student*  
Arlynn Brodie  
Lisa Frisch  
Marlene Heics  
Cindy McQueen  
Mickey Wener

### **Comité consultatif de la recherche**

Joanna Asadoorian  
Sharon Compton  
Brenda Currie  
Laura Dempster  
Leeann Donnelly  
Nicole Huffman  
Lynda McKeown  
Deborah Winick-Daniel  
Katherine Zmetana

### **La Commission de l'agrément dentaire du Canada (CADC)**

Richelle Beasley  
*(Representative to CDAC Health Facilities and Dental Residency Committee, May-Sept 2014)*  
Arlynn Brodie  
*(Representative to CDAC Health Facilities and Dental Residency Committee, Sept 2014 onward)*

Terri Hodge  
*(Student representative)*

Joan Leakey  
*(Commissioner)*

### **Comité consultatif fédéral des soins dentaires (CCFSD)**

Lynda McKeown

### **Fédération internationale des hygiénistes dentaires (IFDH)**

Mandy Hayre  
Sandy Lawlor

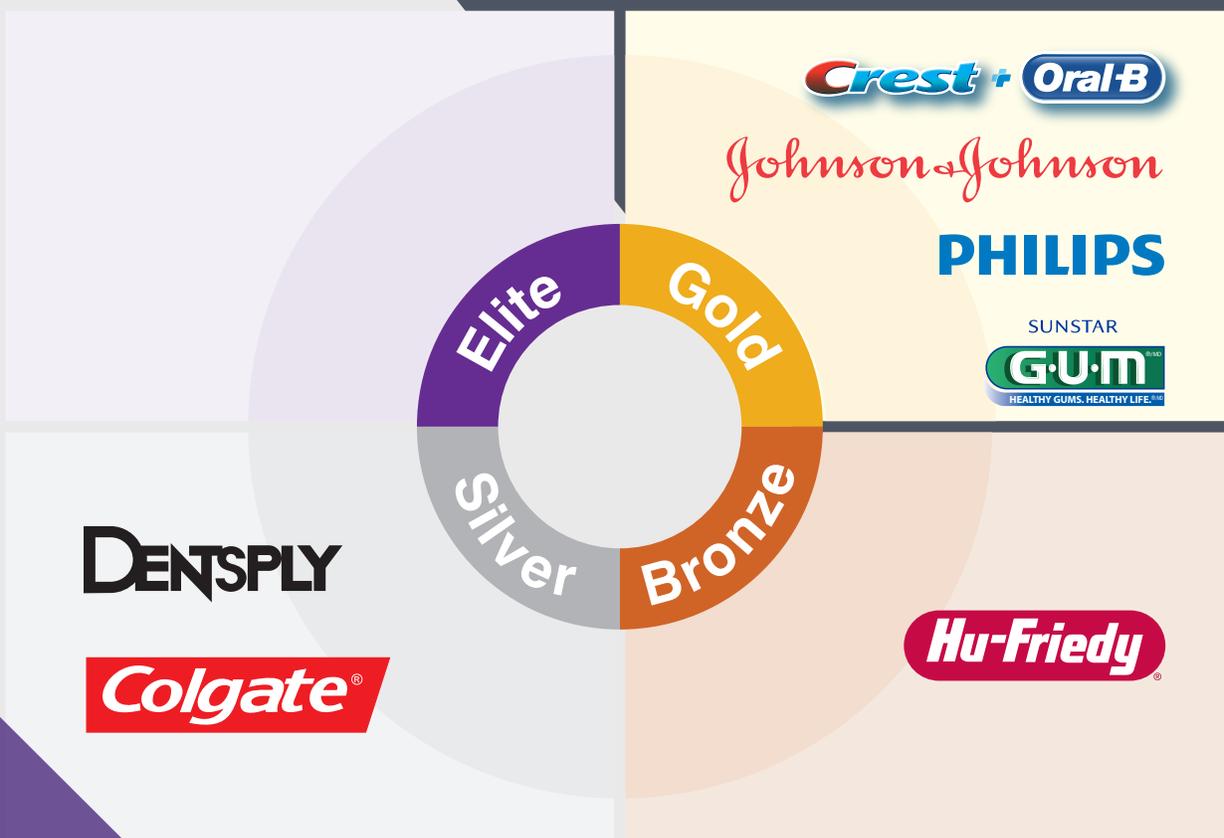
### **Bureau national de la certification en hygiène dentaire (BNCHD)**

Carol Yakiwchuk  
Mary Bertone

De plus, l'ACHD reconnaît et remercie les personnes qui ont participé à la Course à la vie CIBC (en octobre 2014) et au programme Cadeau du cœur (en février 2015).

# CERCLE DES PARTENAIRES

Le Cercle des partenaires de l'ACHD est composé de sept entreprises de l'industrie dentaire qui reconnaissent le rôle essentiel que jouent les hygiénistes dentaires à titre de membre de l'équipe de soins de santé buccodentaire. Grâce à leurs généreuses contributions aux publications, aux programmes et aux événements de l'ACHD, ces chefs de file de l'industrie dentaire aident à la promotion et à l'avancement de la profession d'hygiène dentaire au Canada. L'ACHD reconnaît avec fierté les membres de son cercle de partenaires 2014-2015. Nous vous remercions pour votre appui continu de l'Association canadienne des hygiénistes dentaires et de ses membres.



# RAPPORT DES VÉRIFICATEURS INDÉPENDANTS SUR

---

## LES ÉTATS FINANCIERS CONDENSÉS

---



**KPMG LLP**  
Suite 1800  
150 Elgin Street  
Ottawa ON K2P 2P8  
Canada

Telephone (613) 212-KPMG (5764)  
Fax (613) 212-2896  
Internet [www.kpmg.ca](http://www.kpmg.ca)

To the Members of Canadian Dental Hygienists Association

The accompanying summary financial statements of Canadian Dental Hygienists Association, which comprise the summary statement of financial position as at April 30, 2015, the summary statement of operations, and related notes, are derived from the audited financial statements, prepared in accordance with Canadian accounting standards for not-for-profit organizations of Canadian Dental Hygienists Association as at and for the year ended April 30, 2015.

We expressed an unmodified audit opinion on those financial statements in our report dated July 24, 2015.

The summary financial statements do not contain all the disclosures required by Canadian accounting standards for not-for-profit organizations applied in the preparation of the audited financial statements of Canadian Dental Hygienists Association. Reading the summary financial statements, therefore, is not a substitute for reading the audited financial statements of Canadian Dental Hygienists Association.

#### *Management's Responsibility for the Summary Financial Statements*

Management is responsible for the preparation of a summary of the audited financial statements on the basis described in note 1.

#### *Auditors' Responsibility*

Our responsibility is to express an opinion on the summary financial statements based on our procedures, which were conducted in accordance with Canadian Auditing Standard (CAS) 810, "Engagements to Report on Summary Financial Statements."

#### *Opinion*

In our opinion, the summary financial statements derived from the audited financial statements of Canadian Dental Hygienists Association as at and for the year ended April 30, 2015 are a fair summary of those financial statements, in accordance with the basis described in note 1.

A handwritten signature in black ink that reads 'KPMG LLP'. The signature is written in a cursive, slightly slanted style. Below the signature is a horizontal line that starts under the 'K' and ends under the 'P', with a small upward tick at the end.

Chartered Professional Accountants, Licensed Public Accountants

July 24, 2015

Ottawa, Canada

# CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION

## Summary Statement of Financial Position

April 30, 2015, with comparative information for 2014

	General Fund	Capital Asset Fund	Building Fund	Total 2015	Total 2014
<b>Assets</b>					
Current assets:					
Cash	\$ 1,588,811	\$ –	\$ –	\$ 1,588,811	\$ 1,216,761
Investments	240,883	–	34,060	274,943	925,977
Amounts receivable	156,065	–	–	156,065	155,348
Prepaid expenses	113,370	24,279	–	137,649	106,393
	2,099,129	24,279	34,060	2,157,468	2,404,479
Tangible capital assets	–	2,198,893	–	2,198,893	2,355,642
	\$ 2,099,129	\$ 2,223,172	\$ 34,060	\$ 4,356,361	\$ 4,760,121
<b>Liabilities and Net Assets</b>					
Current liabilities:					
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 170,812	\$ –	\$ –	\$ 170,812	\$ 240,920
Deferred revenue	1,343,673	–	–	1,343,673	1,254,966
Current portion of mortgage payable	–	76,636	–	76,636	72,296
	1,514,485	76,636	–	1,591,121	1,568,182
Mortgage payable	–	730,991	–	730,991	1,209,911
Net assets:					
General fund	584,644	–	–	584,644	776,944
Capital asset fund	–	1,415,545	–	1,415,545	1,130,084
Building fund	–	–	34,060	34,060	75,000
	584,644	1,415,545	34,060	2,034,249	1,982,028
	\$ 2,099,129	\$ 2,223,172	\$ 34,060	\$ 4,356,361	\$ 4,760,121

See accompanying notes to summary financial statements.

# CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION

## Summary Statement of Operations

Year ended April 30, 2015, with comparative information for 2014

	2015	2014
<b>Revenue:</b>		
Memberships	\$ 2,780,897	\$ 2,691,476
Provincial cost sharing	38,736	39,227
Insurance administration	179,236	167,352
Sponsorships and grants	152,914	131,558
Canadian Journal of Dental Hygiene advertising and subscriptions	222,610	268,752
Conferences	44,336	223,490
Professional development	139,039	218,804
Interest	24,613	16,177
	<b>3,582,381</b>	<b>3,756,836</b>
<b>Expenses:</b>		
Amortization of tangible capital assets	165,986	198,224
Awards, scholarships and grants	30,495	30,279
Bank and credit card charges	78,283	85,521
Commissions	32,061	56,634
Conference	9,605	41,011
Consultants and outsourcing	231,635	180,665
Graphic design	4,399	5,249
Honoraria and per diems	43,536	44,518
Insurance	282,414	279,105
Interest on capital purchases	32,001	8,419
Professional fees	16,081	46,244
Salaries and benefits	1,582,642	1,443,467
Subscriptions and memberships	243,449	255,321
Translation	10,460	16,378
Travel	206,806	263,732
Utilities, printing and office overhead	480,679	469,834
Web site	79,628	83,306
	<b>3,530,160</b>	<b>3,507,907</b>
Excess of revenue over expenses before gain on sale of building	52,221	248,929
Gain on sale of building	–	587,465
<b>Excess of revenue over expenses</b>	<b>\$ 52,221</b>	<b>\$ 836,394</b>

See accompanying notes to summary financial statements.

# CANADIAN DENTAL HYGIENISTS ASSOCIATION

Notes to Summary Financial Statements

Year ended April 30, 2015

---

The Canadian Dental Hygienists Association (the “Association” “CDHA”) was originally incorporated without share capital under Part II of the *Canada Corporations Act*. Effective December 6, 2013, the Association continued their articles of incorporation from the *Canada Corporations Act* to the *Canada Not-for-Profit Corporations Act*. The Association is a not-for-profit organization and is exempt from income tax under Paragraph 149(1)(l) the Income Tax Act (Canada).

The Association is a national organization operating programs for the benefit of the dental hygiene profession and the public. The Association serves dental hygienists in supporting their efforts to provide high-quality accessible care to Canadians. As the collective voice of dental hygiene in Canada, the Association contributes to the health of the public by leading the development of national positions and encouraging standards related to dental hygiene practice, education, research and regulation.

## 1. Summary financial statements:

The summary financial statements are derived from the complete audited financial statements, prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, as at and for the year ended April 30, 2015.

The preparation of these summary financial statements requires management to determine the information that needs to be reflected in the summary financial statements so that they are consistent, in all material respects, with or represent a fair summary of the audited financial statements.

These summarized financial statements have been prepared by management using the following criteria:

- (a) whether information in the summary financial statements is in agreement with the related information in the complete audited financial statements; and
- (b) whether, in all material respects, the summary financial statements contain the information necessary to avoid distorting or obscuring matters disclosed in the related complete audited financial statements, including the notes thereto.

Management determined that the statement of cash flows does not provide additional useful information and as such has not included it as part of the summary financial statements.

The complete audited financial statements of the Canadian Dental Hygienists Association are available upon request by contacting the Canadian Dental Hygienists Association.





THE CANADIAN DENTAL  
HYGIENISTS ASSOCIATION  
L'ASSOCIATION CANADIENNE  
DES HYGIÉNISTES DENTAIRES

1122, rue Wellington Ouest, Ottawa (Ontario) K1Y 2Y7

1-800-267-5235

[info@achd.ca](mailto:info@achd.ca)

[www.achd.ca](http://www.achd.ca)